

Mindshare Lietuva yra tarptautinio komunikacijos planavimo agentūrų tinklo narė. Mes esame atsakingi už SEB Bankas, Danone (Activia, Actimel), Unilever (Lipton, Rama, Helman, Axe, Surf, Dove, Rexona ir kt.), Ford, Mazda, Jaguar, Benu vaistinės, Huawei ir kitų mūsų klientų komunikaciją.

Šiuo metu ieškome naujų komandos narių:

- **off-line (TV, Spauda, Radijas)**
- **on-line (interneto) komunikacijos planuotojų.**

Darbo aprašymas:

- Analizuoti žiniasklaidos ir vartotojų elgsenos tyrimų duomenis
- Analizuoti ir prognozuoti žiniasklaidos kanalų auditorijų pokyčius
- Rengti reklamos kampanijas ir jas optimizuoti bei administruoti
- Bendrauti su žiniasklaidos kanalais ir klientais
- Būti projektų komandos narys ir prisidėti prie komunikacijos strategijų kūrimo
- Rengti komunikacijos kampanijų ataskaitas

Jūs mums tinkate, jei:

- Greitai mokotės ir perprantate naujas technologijas
- Gebate analizuoti ir vertinti duomenis
- Jūs mėgstate dirbti su skaičiais ir gerai sekasi tikslieji mokslai
- Gerai dirbate su Mindshare Excel
- Laikotės terminų ir įsipareigojimų
- Esate atidus ir kruopštus žmogus
- Mėgstate bendrauti
- Mokate anglų kalbą
- Jums įdomu komunikacija ir reklama

Patirtis nėra būtina - mes suteiksime visapusiškus apmokymus ir visas darbai būtinas priemones, svarbiausia – noras tobulėti, domėtis ir „degančios akys“.

Įgausite darbo su pasauliniais klientais patirties ir turėsite galimybę prisidėti prie jų komunikacijos. Turėsite galimybę derinti mokslus ir darbą.

Norėdami dalyvauti atrankoje, savo CV ir motyvacinį laišką iki gruodžio 1 d. siųskite

giedrius.butvilas@mindsharebaltics.com.

Su atrinktais kandidatais susisieksime dėl pokalbių. Atranką vykdysime visą lapkričio mėnesį ir kviesime pokalbiui kai tik gausime mus sudominusius CV.