



Praktika

Rinkodaros specialistui

DARBO APRAŠYMAS:

- Internetinio tinkalpio www.lexita.lt turinio pildymas , kiekvieno IT sprendimo detalus aprašymas.
- Power point skaidrių kūrimas
- Facebook puslapio administravimas
- LinkedIn puslapio administravimas
- Naujienlaiškių sudarymas
- Blogo pildymas
- Bendravimas su kitais media kanalais blogeriais, www.bznstart.lt www.vz.lt dėl turinio sklaidos
- Rinkodaros plano sudarymas

UŽDUOTYS KURIAS ALIKSITE:

- Žiniasklaidos (medijų) rinkos analizė ir rekomendacijų dėl reklaminių žinučių vietos, laiko pateikimas
- Konkurentų veiksmų sekimas ir analizė
- Pardavimų skatinimo veiksmų kūrimas, įgyvendinimas ir priežiūra
- Internetinės svetainės priežiūra ir atnaujinimas
- Komunikacijos socialiuose tinkluose valdymas
- Klientų duomenų bazės tvarkymas ir duomenų analizė
- Rinkos segmentavimas ir tikslinių rinkų išskyrstymas
- Alternatyvių reklamos priemonių pasiūlymas ir įgyvendinimas
- Prekės ženklo strategijos kūrimas ir priežiūra

REIKALAVIMAI:

- Socialinių medijų valdymo įgūdžiai
- Verslo komunikacijos įgūdžiai, bendraujant raštu ir asmeniškai
- Darbas su informacinėmis duomenų bazėmis
- Analitiniai įgūdžiai

PRIVALUMAI:

- Geri organizaciniai įgūdžiai, valdymo įgūdžiai
- Grafinio dizaino įgūdžiai, naudojant Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator) ar panašias programas
- Sugebėjimas dirbti, laikantis terminų
- Sugebėjimas dirbti komandoje
- Strateginis mąstymas ir sugebėjimas numatyti verslo galimybes

UAB „Lexita“
info@lexita.lt
370 657 58415
Lukiškių g. 9, Vilnius