

## 2022 metų PRIĖMIMO Į DOKTORANTŪRĄ MOKSLO KRYPTIŲ DISERTACIJŲ TEMATIKOS

<b>Socialiniai mokslai</b>		
<b>Mokslo kryptis</b>	<b>Disertacijos tematikos</b>	<b>Galimi moksliniai vadovai</b>
<b>VADYBA – S 003</b>	Vartotojų nuostatos ir sprendimų priėmimas tvarios ir su sveikata susijusios elgsenos srityje Consumer attitudes and decision making in the area of sustainability and health-related behavior	Doc. dr. J.Gineikienė (VU EVAF)
	Žaidybinių elementų naudojimo įtaka didinant vartotojų lojalumą internetinių paslaugų atveju Impact of gamification on the loyalty of online services	Prof. dr. V. Dikčius (VU EVAF)
	Asmeninių savybių ir situacinių veiksnių įtaka paniškam ir pertekliniam sveikatą tausojančių prekių pirkimui The impact of personal characteristics and situational factors on panic and over-purchasing buying of health protecting products	Prof. dr. V. Dikčius (VU EVAF)
	Vartotojų prisirišimo prie paslaugų kategorijos įtaka elgesio ketinimams atskirų tos kategorijos paslaugų atžvilgiu. Impact of consumer engagement to service category to towards behavioural intentions in regards to individual services of the category	Prof. dr. S. Urbonavičius (VU EVAF)
	Atsakingo žaidimo įtaka vertės bendrakūrai ir tvaraus lošimų verslo strategijos vystymas The impact of responsible gaming tenets on value co-creation and the development of sustainable gambling business strategies	Doc. dr. A.Ulbinaitė (VU EVAF)
	Skaitmeninio servitizavimo įtaka verslo vertės kūrimui ir tvarios verslo ekosistemos vystymas. The impact of digital servitization on business value creation and the development of sustainable business ecosystems	Doc. dr. A.Ulbinaitė (VU EVAF)
	Disruptyvių verslo modelių ir skaitmeninės transformacijos įtaka vertės kūrimui tretiniame sektoriuje The impact of the disruptive business models and digital transformation on value creation in the tertiary sector	Doc. dr. A.Ulbinaitė (VU EVAF)
	Socialiai pažeidžiamų grupių integracijos nauda verslui Benefits for the business of the integration of socially vulnerable groups	Doc. dr. Mangirdas Morkūnas (VU EVAF)
	Kognityvinio atstumo įtaka vadovų mokymuisi valdant įmonės offshoringo'o procesus. The impact of cognitive distance on managerial learning managing company's offshoring processes	Doc. dr. Žilvinas Židonis (VU EVAF)

Įtraukimo į tinklus įtaka didinant migrantų verslumo galimybes The impact of network embeddedness on business opportunities creation of migrant entrepreneurs.	Doc. dr. Žilvinas Židonis (VU EFAF)
Aukštojo mokslo institucijos organizacinės kultūros poveikis mokslininkų polinkiui vystyti akademinio verslumo veiklas Impact of Higher education institutions (HEI) organisational culture on the researcher's propensity to develop academic entrepreneurship activities	Doc. dr. Erika Vaiginienė (VU EFAF)
Organizacijų veiklos kokybės matavimo sistemų ir rodiklių sąsajos su organizacijų veiklos rezultatais Relationship of Organizational Quality Measurement Systems and Indicators and Overall Performance of Organizations	Prof. dr. Juozas Ruževičius (VU EFAF)
Žaliojo žmogiškųjų išteklių valdymo sąsajos su gerove nuotolinio darbo kontekste The relationships between green human resource management and employees well-being in the context of remote work	Doc. dr. Asta Stankevičienė (VU EFAF)
Virtuali lyderystė ir jos poveikis darbuotojų santykiams su organizacija skaitmeninėje darbo aplinkoje Virtual leadership and its impact on employees relationship with organization in a digital work environment.	Prof. dr. Danuota Diskienė (VU EFAF)
Vadovo lyderystės kompetencijų ir sėkmingo vadovavimo organizacijai kritiniais, krizių bei nuosmukių laikotarpiais sąsajos ir raiška organizacijose  The relationship between manager's leadership competencies and successful management expression at organization in critical, crisis and recession periods	Doc. dr. Rasa Paulienė (VU EFAF)
Veiklos efektyvumo vertinimo rodiklių bei jų kitimo ribų nustatymas skirtingoms veiklos rūšims Determination of performance ratios and their variation limits for different types of activity	Doc. dr. Rasa Subačienė (VU EFAF)
Kompleksinės įmonės kultūros įtakos jos veiklos efektyvumui vertinimo sistemos modeliavimas Modeling of complex evaluation system of the impact of corporate culture on its performance	Doc. dr. Rasa Subačienė (VU EFAF)
Valdymo apskaitos sistemos veiksmingumo diagnostikos metodų kūrimas ir vertinimas Development of a Management Accounting System Effectiveness Diagnostics Methods and their Assessment	Doc. dr. Daiva Tamulevičienė (VU EFAF)
Strateginės valdymo apskaitos instrumentarijaus plėtra viešajame sektoriuje Development of the Strategic Management Accounting Instrumentation in the Public Sector	Doc. dr. Daiva Tamulevičienė (VU EFAF)
Skaitmeninės rinkodaros integravimas į įmonės marketingo strategiją.	Prof. dr. Edmundas Jasinskas (VU KnF)

	Integrating digital marketing into a company's marketing strategy.	
	Tvarių verslo modelių vystymo scenarijai. Scenarios for developing sustainable business models	Doc. Dr. Ilona Kiaušienė (VU KnF)
	Organizacinio pasitikėjimo atkūrimas Restoration of organizational trust	Doc. dr. Raminta Pučėtaitė (VU KnF)
	„Pažink Savo Klientą“ (angl. KYC) sąranka ir sistema pinigų plovimo prevencijai finansų institucijose The "Know Your Customer" (KYC) Framework and System for Anti Money Laundering in Financial Institutions	Prof. dr. Dalia Krikščiūnienė (VU KnF)
	MARTECH reiškiny: produktų, klientų ir sistemų dermė skaitmeninės transformacijos prielaidoms MARTECH phenomenon: the concordance of products, customers and systems for digital transformation	Prof. dr. Dalia Krikščiūnienė (VU KnF)
	Žalioji transformacija ir jos poveikis organizacijos veiklos rezultatams. Green transformation and its impact on the performance of the organization.	Prof. dr. Asta Mikalauskienė (VU KnF)
	Vadybos apskaitos modelis įgyvendinant darnaus vystymosi koncepciją Management Accounting for sustainable development.	Doc. dr. Rūta Klimaitienė (VU KnF)
	Įmonės valdymas pasitelkus modernius IT sprendimus (RegTech) atskiros įmonės ir/arba globaliame kontekste (Regulatory Technologies; Compliance; Digital Transformation; Industry 4.0) Regulatory Technologies (RegTech) at the firm and/or industry level (Digital Transformation, Compliance; Industry 4.0)	Prof. Vladislav V. Fomin (VU KnF)
	Industry 4.0: yra "Pramonė 4.0" Industry 4.0 technologies innovation in industrial or beauraucratic organizations	Prof. Vladislav V. Fomin (VU KnF)
	Bendruomenės veiklų valdymas per meno aktyvizmą Managing Community Activity Through Art Activism	Prof. dr. Virginija Jurėnienė (VU KnF)
	Sumanumo dimensijų raiška kuriant sumaniąją socialinę sistemą. Expression of dimensions of smartness in creating a smart social system	Prof. Dr Teodoras Tamošiūnas (VU ŠA)
	Sumanus viešojo sektoriaus organizacijų valdymas diegiant e. vadovavimo priemones Smart governance of public sector organizations by implementing measures of e-leadership	Doc. dr. Vita Juknevičienė (VU ŠA)
	Vertės bendrakūra: klientų į(si)traukimo valdymas Value co-creation	Doc. dr. Milda Damkuvienė (VU ŠA)
	Lyderystės mokymuisi koncepcija švietimo sektoriuje The concept of leadership for learning in education sector	Doc. dr. Jūratė Valuckienė (VU ŠA)