

2020 metų PRIĖMIMO Į DOKTORANTŪRĄ MOKSLO KRYPTIŲ DISERTACIJŲ TEMATIKOS

Socialiniai mokslai		
Mokslo kryptis	Disertacijos tematikos	Galimi moksliniai vadovai
VADYBA – S 003	1. Veiksniai, sąlygojantys ketinimą studijuoti ir užbaigti internetinio mokymosi kursų. Driving factors for taking and completion of online learning courses.	Prof. Vytautas Dikčius
	2. Kripto valiutų naudojimo poveikis ketinimui pirkti prekes internete. Impact of cryptocurrency use on online purchase decision.	Prof. Vytautas Dikčius
	3. Kultūrinių savybių ir asmeninių charakteristikų svarba vertinant influenserių (nuomonės formuotojų) pateikiamą informaciją. Importance of cultural and personal characteristics on the adoption of influencers' information.	Prof. Vytautas Dikčius
	4. Žaidybinių elementų naudojimo įtaka didinant vartotojų lojalumą internetinėms parduotuvėms. Impact of gamification on the loyalty of online stores.	Prof. Vytautas Dikčius
	5. Su parama susijusi rinkodara tvaraus vartojimo kontekste. Cause-related marketing in the context of sustainable consumption.	Prof. Vytautas Dikčius
	6. Vartotojo privatumas ir noras atskleisti asmeninis duomenis daiktų interneto kontekste. Consumer privacy and willingness to disclose personal data in the context of internet of things.	Prof. Sigitas Urbonavičius
	7. Veiklos efektyvumo vertinimo rodiklių kitimo ribų nustatymas skirtingoms veiklos rūšims. Determination of activity efficiency ratios' variation limits for different types of activity.	Prof. Rasa Subačienė
	8. Įmonių grupių finansinės būklės ir veiklos rezultatų sisteminis vertinimas. Systematic evaluation of group financial position and performance.	Prof. Rasa Subačienė
	9. Išlaidų produkcijos kokybės užtikrinimui valdymas. Cost management for assurance of production quality.	Prof. Lionius Gaižauskas
	10. Savikainos kalkuliavimo metodo įtaka reguliuojamų energetikos kainų lygiui. The influence of cost calculation method on regulated level of energy prices.	Prof. Lionius Gaižauskas

	<p>11. Rizika pagrįsta informacijos asimetrija draudimo versle: įtaka įmonės rezultatams (plėtrai). Risk-based information asymmetry in insurance industry: influence on a company's performance (development).</p>	Prof. Larisa Belinskaja
	<p>12. Fin Tech įmonių poveikis finansinių paslaugų rinkai (ar/ir institucijoms) Lietuvoje. The Impact of Fin tech Companies on Financial Services (Institutions) Industry in Lithuania.</p>	Prof. Larisa Belinskaja
	<p>13. Kibernetinė rizika: nauji iššūkiai vartotojų privatumui ir tapatybei didelio duomenų intensyvumo reikalaujančiam draudimo (finansų) sektoriui. Cyber risk: new challenges for customer privacy and identity in the data-intensive insurance sector.</p>	Prof. Larisa Belinskaja
	<p>14. Azartinių lošimų verslo sisteminis vertinimas: socialiniai ir ekonominiai aspektai. Systematic Evaluation of the Gambling Business: Social and Economic Aspects.</p>	Doc. Aurelija Ulbinaitė
	<p>15. Verslumo ir darbo jėgos migracijos sąryšis: socialiniai ir ekonominiai aspektai. Relationship Between Entrepreneurship and Labour Migration: Social and Economic Aspects.</p>	Doc. Aurelija Ulbinaitė
	<p>16. Technologijomis pagrįstos savitarnos diegimu kuriama vertė. Creating Value by Adopting Self-Service Technology.</p>	Doc. Aurelija Ulbinaitė
	<p>17. Asmenybių tipų poveikis Agile komandos efektyvumui. The impact of personality types on the effectiveness of the Agile team.</p>	Doc. Erika Vaiginienė
	<p>18. Komercinamos technologijos validacijos etape naudojamų instrumentų poveikis akademinės atžalinės įmonės (spin-off'o) komercinei sėkmei/vertei. The impact of the instruments used in commercialized technology validation phase on the commercial success/value of the academic spin-off.</p>	Doc. Erika Vaiginienė
	<p>19. Žmogiškųjų išteklių valdymo rodiklių įtaka tvariam verslo vystymui. The influence of the human resource management indicators on sustainable business development.</p>	Prof. Greta Drūteikienė
	<p>20. Lūkesčiai aukščiausio lygmens vadovų kompetencijoms: pareigų ir aukštojo išsilavinimo sąsajos bei atotrūkiai. Expectations for competencies of top managers: connections and gaps between responsibilities and higher education.</p>	Prof. Greta Drūteikienė
	<p>21. Lyčių įvairovės įtaka socialinė verslo atsakomybė iniciatyvų diegimui versle . Gender diversity impact on the implementation of corporate social responsibility initiatives in business.</p>	Prof. Dalia Štreimikienė
	<p>22. Netraiškios logikos daugiakriterinių metodų taikymas inovacijomis pagrįstų darnaus verslo modelių analizei ir taikymui gamybinėse įmonėse.</p>	Prof. Dalia Štreimikienė

	Application of fuzzy MCDM for analysis and applications of sustainable business model innovations in manufacturing companies.	
23.	„Žaliosios vadybos“ sistemų įtaka įmonių tarptautinei veiklai. The influence of green management systems to international activities of firms.	Prof. Remigijus Čiegis
24.	Vadybiniai, sociologiniai, ekonominiai ir politiniai mokslinės veiklos etikos aspektai plėtojant atsakingų mokslinių tyrimų ir inovacijų (AMTI) koncepciją. Managerial, sociological, economic and political aspects of research ethics elaborating conception of responsible research and innovation (RRI).	Doc. Aurelija Novelskaitė
25.	Kūrybiškos vietokūros valdymo strategija. Creative Placemaking Management Strategy.	Prof. Virginija Jurėnienė
26.	Kultūros/meno kuriama vertė regionuose darnaus vystymosi aspektu. Value Created by Culture/Art in Regions from the Perspective of Sustainable Development.	Prof. Virginija Jurėnienė
27.	Bendruomenės įtraukties plėtra valdant vietos paveldo objektus. Community Engagement Development When Managing Local Heritage Objects.	Prof. Virginija Jurėnienė
28.	Įmonės valdymas pasitelkus modernius IT sprendimus (RegTech) atskiros įmonės ir/arba globaliame kontekste (Digital Transformation; Compliance; Industry 4.0). Regulatory Technologies (RegTech) at the firm and/or industry level (Digital Transformation, Compliance; Industry 4.0).	Prof. Vladislav Fomin
29.	Verslo procesų bei modelių tyrimai išmanuju produktu ir/arba proceso kontekste (Artificial Intelligence; Blockchain; Autonomous Intelligent Systems). Theorizing business management at the age of technology intelligence (Artificial Intelligence; Blockchain; Autonomous Intelligent Systems).	Prof. Vladislav Fomin
30.	Profesinio perdegimo poveikis darbuotojo karjeros valdymui. The impact of occupational burnout on employee career management.	Doc. Ingrida Šarkiūnaitė
31.	Demografinių pokyčių poveikis regionų gyvybingumui. The impact of demographic changes on region's vitality.	Doc. Ilona Kiaušienė
32.	Įmonės finansinės ir nefinansinės informacijos kokybės tyrimas. Assessment of enterprise's financial and non-financial information quality.	Prof. Kristina Rudžionienė
33.	Darnaus vystymosi modelių ir priemonių sistemos formavimas. The Development of Sustainable Development Models and Systems Tools .	Prof. Dalius Serafinas
34.	Kokybės vadybos metodų ir sistemų taikymas organizacijų veiklos tobulinimui. Implementation of Quality Management Methods and Systems for Improvement of Organizations Performance.	Prof. Juozas Ruževičius
35.	Darnios turistinės vietovės vertės grandinė. Value Chain for Sustainable Tourism Destination.	Prof. Aida Mačerinskiene

	36. Vietinio turizmo poveikio vertinimas šalies turizmo produktui. The Impact of Domestic Tourism to State Tourism Product.	Prof. Aida Mačerinskienė
	37. Švietimo sistemos procesų įtaka klientų kūrimai vertei. The Impact of Education System Processes on Customer Value.	Prof. Aida Mačerinskienė
	38. Verslo analitikos judrumo (gyvybingumo) skatinimo veiksniai. Factors supporting business intelligence agility.	Prof. Rimvydas Skyrius
	39. Verslo analitikos kultūros poveikis pažangaus informavimo vertei. The impact of business intelligence culture on the value of advanced informing	Prof. Rimvydas Skyrius
	40 Startuolių finansavimo rizikos valdymo modelis Model of financing risk management for start-up.	Prof. Rasa Kanapickienė
	41. Akcininkų atsitraukimo ir organizacijos valdymo perdavimo profesionaliems vadovams įtaka organizacijos sėkmei The Influence of shareholder retirement and organization management transfer to professional managers on the success of the organization	Prof. Greta Drūteikienė
	42. Verslumo įtaka tvariai startuolių ekosistemos plėtrai The impact of entrepreneurship on the sustainable development of the start-up ecosystem	Prof. Aida Mačerinskienė