



Vadyba

Verslo kūrimas ir valdymas / Globalus verslas ir analitika / Rinkodara ir globalus verslas / Apskaita ir auditas



Verslo vadybos bakalauras



4 metai, nuolatinės arba nuolatinės sesijinės studijos



7 paklausiausia bakalauro programa Lietuvoje pagal pirmą stojančiojo prioritetą 2019 m.



Vienintelis universitetas Lietuvoje tarp 500 geriausių pasaulio universitetų



VU vadybos mokslai – tarp 400 geriausių pasaulyje

0,4

Matematika

0,2

Istorija arba informacinės technologijos, arba geografija, arba užsienio kalba

0,2

Bet kuris dalykas, nesutampantis su kitais dalykais

0,2

Lietuvių k. ir literatūra

Egzaminai

Egzaminai arba metiniai pažymiai

VERTA, NES:

- > Tai populiariausia vadybos studijų programa Vilniaus universitete, rengianti verslo kūrėjus ir praktikus;
- > Programa suteikia žinių būsimiems geriausiai apmokamiems specialistams, galintiems pasirinkti karjeros galimybes nuo žemiausios grandies vadybininko iki struktūrinio padalinio ar net visos įmonės vadovo;
- > Dalį dalykų dėsto ir praktinius užsiėmimus organizuoja patyrę verslo praktikai;
- > Galima pasirinkti kinų kalbos ir kultūros bei rusų kalbos ir kultūros gretutines studijas;
- > Dvejus metus galima studijuoti užsienio universitetuose: vienerius pagal Erasmus+ sutartį, o antruosius – pagal dvišales sutartis tokiose šalyse kaip Australija, JAV, Korėja ir pan.

KARJEROS GALIMYBĖS:

- > verslo kūrėjas ir savininkas;
- > produkto vystymo, verslo plėtros, distribucijos vadybininkas / vadovas ;
- > komunikacijos vadybininkas / vadovas;
- > projektų valdymo specialistas.

„Studijos buvo nelengvos, bet labai įdomios ir kokybiškos – čia gavau puikų startą tolesnėms magistrantūros studijoms ir darbinei veiklai vienoje stambiausių, žinomiausių Skandinavijoje ir Europoje bendrovių. Smagu prisiminti, kaip kartais murmėdavome, kam reikia tiek teorinių žinių, bet pradėjusi dirbti turėjau „atsiprašyti“ užrašų – supratau, koks svarbus tvirtas teorinis žinių pagrindas sėkmingai praktinei veiklai.“

Otilija Gaižauskaitė-Buch,
„SVITZER A/S A. P. Moller-Maersk Group“
(Danija) Pirkimų departamento vadovė

70 %

30 %

- Lietuvoje pagal darbo sutartis dirbantys absolventai praėjus 6 mėn. po studijų baigimo
- Tęsiantys studijas magistrantūros pakopoje, savarankiškai dirbantys Lietuvoje, išvykę studijuoti / dirbti į užsienį ar kt.

ABSOLVENTAI DIRBA:

Kraft Foods Lietuva

VP Market

Bored Panda

L'Oreal

Studijų programos planas*

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Ekonomikos teorija (Mikroekonomika I)	5.0
Verslo matematika	5.0
Vadyba	5.0
Naujo verslo kūrimas	5.0
Užsienio kalba	5.0
Mokslinio teksto rašymas ir pristatymas	5.0
2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Ekonomikos teorija (Mikroekonomika II)	5.0
Verslo statistika	5.0
Rinkodaros pagrindai	5.0
Informacinės technologijos	5.0
Užsienio kalba	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo dalykas	5.0
3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Ekonomikos teorija (Makroekonomika)	5.0
Verslumas	5.0
Organizacijų socialinė atsakomybė ir etika	5.0
Verslo teisė	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Antroji užsienio kalba / Tarpkultūrinės vadybos pagrindai / Informacinės sistemos	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo dalykas	5.0
4 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Personalo vadyba	5.0
Apskaitos pagrindai	5.0
Vartotojų elgsena	5.0
Verslo derybų ir psichologijos pagrindai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Finansų pagrindai / Organizacinė elgsena / Ekonominės minties istorija / Žmogaus socialinė raida	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
5–8 semestruose galima rinktis šias studijų specializacijas: (Nuo 2020 m. rugsėjo startuoja dvi naujos specializacijos, vykdomos ir lietuvių, ir anglų kalba)	
Verslo kūrimas ir valdymas	
Naujoje specializacijoje rengiami aukštos kvalifikacijos verslo valdymo specialistai, gebantys analitiškai vertinti, planuoti, organizuoti ir valdyti verslo procesus tarptautinio verslo aplinkoje, išmanantys verslo strategijas, rinkodaros ir pardavimų valdymą bei gebantys dirbti atitinkamos srities vadybininkais, o ateityje vadovauti įmonių funkciniais padaliniais ar net visoms įmonėms. Šios specializacijos studentai mokosi analitiškai vertinti ir analizuoti verslo atvejus, suprasti verslo kūrimo ir tarptautinės plėtros procesus, kurti verslo ir rinkodaros strategijas, rengti jas pagrindžiančius projektus ir verslo planus. Studentai įgyja specifinių žinių apie tarptautinių rinkų ir vartotojų poreikių įvairovę ir jų analitinio vertinimo galimybes, analizuodami tarptautinių verslo organizacijų pavyzdžius. Specializacija parengta kartu su žymiais verslo specialistais, kurie aktyviai dalyvaus ir studijų procese, perteikdami savo gerą patirtį.	

Globalus verslas ir analitika

Rengiami aukštos kvalifikacijos verslo valdymo specialistai, gebantys analitiškai vertinti, planuoti, organizuoti ir valdyti verslo procesus tarptautinio verslo aplinkoje, išmanantys verslo strategijas ir pardavimų valdymą ir gebantys vadovauti įmonėms ar jų funkciniais padaliniais. Šios specializacijos studentai mokosi analitiškai vertinti ir analizuoti verslo atvejus, suprasti verslo kūrimo ir tarptautinės plėtros procesus, kurti verslo strategijas, rengti jas pagrindžiančius projektus ir verslo planus. Studentai įgyja specifinių žinių apie tarptautinių rinkų ir vartotojų poreikių įvairovę ir jų analitinio vertinimo galimybes, analizuodami tarptautinių verslo organizacijų pavyzdžius. Specializacija parengta kartu su žymiais verslo specialistais, kurie aktyviai dalyvaus ir studijų procese, perteikdami savo gerą patirtį.