



**Ekonomikos ir
verslo administravimo
fakultetas**

VU EVAF 2025 strategija

(Patikslinta VU EVAF Tarybos sprendimu 2023 m. vasario 14 d. Nr. (1.2E) 210000-TP-2)

Mūsų iššūkiai ir motyvai artimiausiam laikotarpiui



Dvidešimt pirmasis amžius visuomenei dovanojo informacinių technologijų taikymo kasdienybėje proveržį, kuris potencialius studentus neretai paverčia išmaniais ir greitai sprendimus priimančiais visuomenės nariais. Svarbios visuomenės dalies – jaunimo, gebėjimai ir jų greitis yra neprilygstami pasaulio pokyčių generatoriai. Jų noras žinoti, gebėjimai kurti ir siekti aukščiausių rezultatų yra ypatingai svarbūs Vilniaus universiteto ekonomikos ir verslo administravimo fakultetui. Jiems skiriamos studijos yra grįstos besikeičiančiomis ekonomikos ir vadybos teorijomis, verslumo gebėjimų ugdymu ir kiekvieno asmeniniu siekiu kurti modernią valstybę, turinčią puikų ekonominį pagrindą.

Šio amžiaus pradžia privertė permąstyti įvairius valdymo mechanizmus dėl kilusios pandemijos su kuria susidūrė žmonija. Tokie iššūkiai dar

labai išryškino socialinių vadybos ir ekonomikos mokslų reikšmę visuomenei. Verslo ar valstybės valdymas iš esmės keičiasi tokiomis sąlygomis, o ekonomikos poveikis kinta priklausomai nuo besikeičiančių prekybos, tiekimo procesų. Vis daugiau dėmesio globaliame pasaulyje yra skiriama žaliajai ekonomikai, o sidabrinė ekonomika tampa viena įdomiausių visuomenės analizės sričių. Daug dėmesio tyrimuose yra skiriama ir elgsenos ekonomikos bei vartotojų elgsenos tyrimams, kur mokslas dar tik pradėdamas pasitelkiant dirbtinį intelektą, neuromokslą ar kitas naujoves. Mokslo svarba vis reikšmingesnė inovacijų ir startuolių rinkose.

Vilniaus universiteto vertybės tokioje aplinkoje tik išryškina studijų ir mokslo svarbą, mokslo tyrimų modernizmo galimybes ir Universiteto svarbą tarpdalykiškumui, tarptautiškumui ir bendradarbiavimui ne tik tarp sričių ar valstybių bet ir tarp skirtingų kultūrų, organizacijų ar bendruomenių. Kartu, tokie iššūkiai pabrėžia vertybių trapumą ir istorinės vertės sustiprinimo prasmę. Atveria naujas bendradarbiavimo galimybes studentui, atviram pasauliui visuomenės piliečiui, smalsiam tyrėjui ar žmogui norinčiam žinoti.

Ekonomika ir vadyba yra ypatingos žinių ir mokslo sritys, nes jų tyrimuose visuomet ieškoma kompromiso tarp žalos ir naudos, tarp ribotų resursų ir ekonominės vertės. Šiuolaikinio Vilniaus universiteto Ekonomikos ir verslo administravimo fakulteto rolė yra ypatingai svarbi – kurti visuomenę, bendradarbiaujant su rytais ir vakarais ir kartu tvariai plėtoti Universitetą, padedant pagrindus ekonomiškai stipriai valstybei.



VU EVAF VIZIJA

– kokiais norime tapti iki 2025 metų?

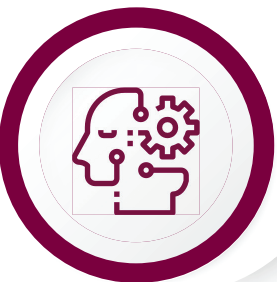
- Ekonomikos ir vadybos mokslo ir studijų lyderystė



VU EVAF MISIJA

– kodėl mes esame?

- Vienyti ekonomikos ir vadybos profesionalus, kuriančius tarptautinio lygio studijas, mokslą bei prisidedančius prie inovacijų ir verslumo kūrimo

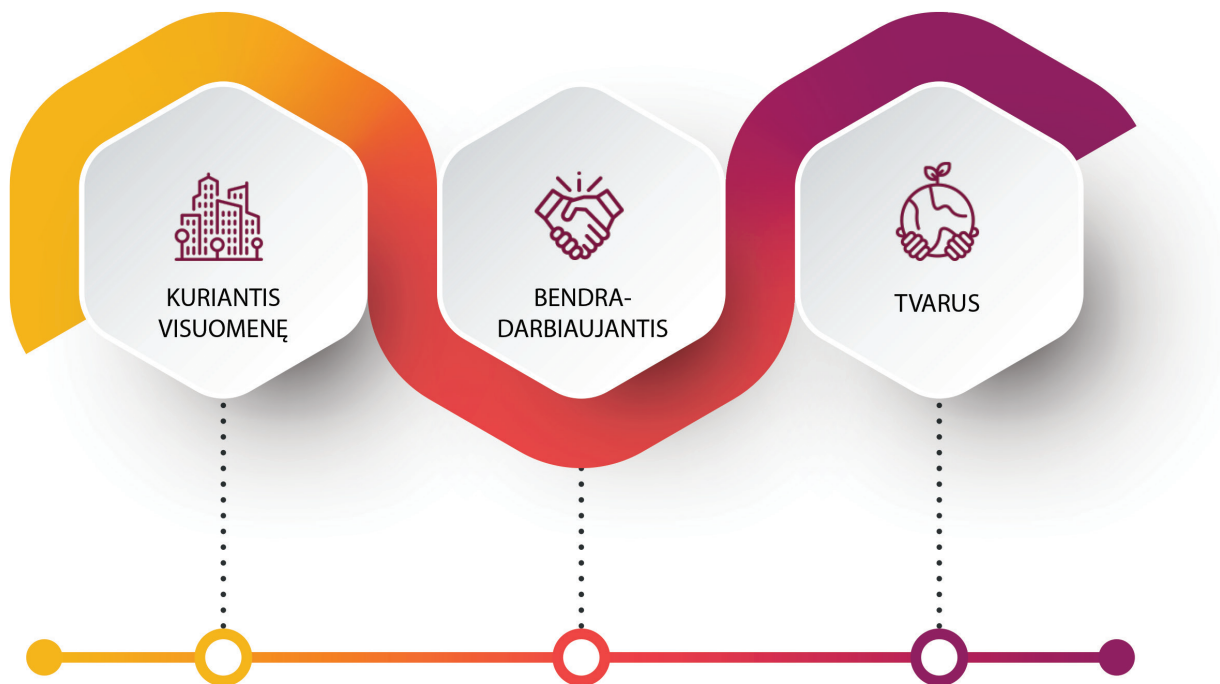


VU VERTYBĖS

– ką įsipareigojame įtvirtinti savo elgsenoje, organizacinėje kultūroje?

- **ATVIRUMAS** *ATVIRUMAS idėjų ir pažiūrų įvairovei, žmonių ir tapatybių skirtingumui*
- **INTEGRALUMAS** *Asmens orumu ir pagarbiu bendradarbiavimu grindžiamas universiteto tikslų, veiklų ir išteklių INTEGRALUMAS*
- **TOBULĖJIMAS** *TOBULĖJIMAS, kuriant skatinančią aplinką, įsipareigojant tobulintis, tobulinti ir priimti norinčius tobulėti, siekiant išskirtinės vertės.*
- **ILGALAIKIŠKUMAS** *Iš perspektyvos įžvalgos kylantis ILGALAIKIŠKUMAS, kaip atsakomybė valstybei ir visuomenei, kultūrai ir aplinkai*

Strateginė matrica



KURIANTIS VISUOMENĖ:

- Kuriantis studijas: darbuotojai atlieka rinkos analizę, vykdo studentų pritraukimą, organizuoja studijas ir užima svarbią rolę įdarbinant
- Kuriantis mokslą: mokslininkai siekia aukštos kokybės rezultatų, organizacija pritraukia aukšto lygio mokslininkus, vykdo reikšmingus mokslinius projektus

BENDRADARBIUJANTIS:

- Išorėje: bendradarbiauja su verslu, valstybe, alumni, kitais universitetais
- Viduje: inicijuoja ir organizuoja veiklas tarp padalinių, stiprina administracijos paslaugų kokybę, stiprina savo bendruomenės motyvaciją

TVARUS:

- Tvari veikla: į vykdomas veiklas integruoja ekonominį, aplinkos ir socialinį aspektus
- Tvarūs finansai: vykdo ekonomiškai naudingas studijas; didina pajamų iš mokslo dalį

Strateginė kryptis - KURIANTIS VISUOMENĘ



Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
1. Stiprus studentas ir stiprus absolventas	Absolventų užimtumo procentas (EVAF SP vidurkis), 12 mėn. po baigimo, proc.	77,33 %	85 %
	Absolventų metinių pajamų dydis (EVAF SP vidurkis), 12 mėn. po baigimo, Eur	1951	2400

5 metų tikslai:

1. Didinti studijų kokybę
2. Didinti ketinančių studijuoti studentų skaičių ir studijų tarptautiškumą

Svarbiausia kuriančios visuomenės dalis yra ateities karta, kurios žinių ir gebėjimų ugdymui fakultete skiriame daugiausiai dėmesio ir laiko. Todėl ugdysime absolventus, kursiančius ateities visuomenę, sudarydami sąlygas tokiam studento tobulėjimui, kurį įgalina iš gilaus dalykinio pažinimo kylantis požiūris į save ir į pasaulį pokytis. Stiprinsime studijų kokybę: studijas grįsime mokslinio pažinimo metodais, stiprinsime bendrųjų kompetencijų ugdymą. Sieksime, kad studijos Fakultete prilygtų geriausių pasaulio universitetų studijoms, kooperuojantis su darbdaviais ir aktyvai įtraukiant juos į studijų procesus.

Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
2. Stiprus mokslas	VU mokslo kryptys palyginamajame vertinime gauna aukštesnį mokslo kokybės įvertį		> 4.15

5 metų tikslai:

- 2.1. Siekti aukščiausių mokslo rezultatų Vadyboje ir Ekonomikoje
- 2.2. Stiprinti mokslo komunikaciją

Orientuodamiesi į nacionalinę lyderystę ir tarptautinį pripažinimą, kursime sąlygas, užtikrinančias aukšto lygio mokslinių tyrimų perspektyvą bei mokslo potencialo stiprinimą. Sieksime geriausių mokslo rezultatų ekonomikos ir vadybos srityse. Mokslo tarptautiniam konkurencingumui didinti pasitelksime geriausias patirtis ugdyti jaunuosius mokslininkus (doktorantūra ir podoktorantūra). Stiprinsime tyrėjų kompetencijas sėkmingai dalyvauti ir siekti lyderystės tarptautinėse projektinėse veiklose ir tinklaveikoje. Kursime tarptautinę mokslo aplinką telkdami tyrėjus, turinčius aukštas kompetencijas. Infomuosime visuomenę apie aukščiausio lygio mokslinius rezultatus vadybos ir ekonomikos moksle, taip ugdydami bendruomenę ir stiprindami pozityvų požiūrį į mokslinius rezultatus.

Strateginė kryptis - BENDRADARBIAUJANTIS



Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
3. Partnerystės išorėje	Viešų pozityvių žinučių apie pavykusį bendradarbiavimą skaičius	0	30

5 metų tikslai:

- 3.1. Stiprinti ryšius su universitetais partneriais (mokslo ir studijų srityje)
- 3.2. Stiprinti bendradarbiavimą su verslo ir valstybės valdomomis įmonėmis
- 3.2.1. Stiprinti ryšius su darbdaviais
- 3.3. Kurti ryšius su mokyklomis, kolegijomis ir kitomis jaunimo organizacijomis

Kursime ilgalaikes, tvarias struktūras bei glaudaus tarpinstitucinio bendradarbiavimo mechanizmus studijų, mokslo, socialinės partnerystės srityse. Stiprinsime ryšius su geriausiais pasaulio universitetais, siekdami galimybės kartu tobulinti vykdomas veiklas. Kursime ir plėtosime brandžius ryšius su verslo ir valstybės partneriais, kartu pasitiksime rinkos keliamos iššūkius ir spręsimė kylančius uždavinius. Bendradarbiausime su kitų pakopų švietimo įstaigomis, dalindamiesi geriausia praktika ir papildydami švietimo sistemos spragas, bei kurdami pozityvų požiūrį į socialinių mokslų vertę visuomenėje. Viešinsime verslo atvejų analizės pavyzdžius, stiprindami Vilniaus universiteto ekspertinį įvaizdį.

Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
4. Bendradarbiavimas VU viduje	Tarpfakultetinių iniciatyvų ir projektų sk.	0	10
	Tarpkatedrinių iniciatyvų sk.	0	10

5 metų tikslai:

- 4.1. Stiprinti bendradarbiavimą tarp katedrų
- 4.2. Stiprinti administracijos bendradarbiavimą
- 4.3. Stiprinti bendradarbiavimo iniciatyvas tarp fakultetų

Aktyviai kursime tarpdisciplininius projektus, siekdami ekonomikos ir vadybos modeliais ir sprendimais papildyti kitų mokslo, studijų ar administravimo procesus. Aktyviai dalyvausime TechHUB veiklose kurdami verslumo ir startuolių žinių platformą, bei stiprindami Vilniaus universiteto rolę rinkoje. Dalinsimės geros praktikos pamokomis viešose komunikacijos priemonėse.

Strateginė kryptis - TVARUS



Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
5. Tvari bendruomenė	Darbuotojų įsitraukimo vidurkis, balais	0	4.25
	Darbuotojų bendras pasitenkinimo darbu, balais	4.1	4.5
	Savanoriška kaita ne daugiau, %	16	9

5 metų tikslai:

5.1. Kurti bendruomenę, kurioje veiklas vykdo motyvuoti darbuotojai ir įsitraukę studentai

Darbuotojų ir studentų įsitraukimui ir gerai savijautai stiprinti svarbūs universitetinės kultūros puoselėjimo projektai ir iniciatyvos sulauks reikiamos paramos, skirtingos nuomonės girdimos, o diskusijos skatinamos. Tobulinsime studijų, mokslo, projektų, personalo ir kitus strateginius bei taktinius procesus, siekdami puikios valdymo kokybės. Didelį dėmesį skirsime administracinių procesų efektyvumui, santykių tarp bendrųjų reikalų ir akademinų padalinių glaudinimui, patogiai ir tinkamai darbo ir studijų aplinkai socialiniu, kultūriniu, estetiniu požiūriu.

Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
--------------------	-----------------------------	------	------

6. Ateities infrastruktūra

Modernizuoto patalpų ploto dalis, %

0

30

5 metų tikslai:

- 6.1. Gerinti darbo vietų infrastruktūrą
- 6.2. Gerinti studentų auditorijų infrastruktūrą
- 6.3. Kurti erdves dėstytojams, studentams ir verslo susitikimams

Gerinsime paslaugų akademinėi bendruomenei kokybę, grindžiant darbuotojų grupių santykius universitetinėmis vertybėmis ir tarpusavio pagarba.

Ilgalaikis tikslas	Ilgalaikio tikslo rodikliai	2020	2025
--------------------	-----------------------------	------	------

7. Tvarūs finansai

Pajamų didėjimas kasmet, proc.

10%

10%

5 metų tikslai:

Tvarių investicijų dydis, tūkst. Eur

0

300

- 7.1. Diversifikuoti pajamas skatinant finansinį augimą ir studijų programų rentabilumą
- 7.2. Siekti aukščiausio lygio mokslo projektų

Siekdami pajamų diversifikavimo ir augimo, skatinsime plataus spektro mokslo ir verslo, viešojo sektoriaus bendradarbiavimą, mokslo komercializavimą, inovatyvių startuolių steigimą. Plėtodami aukščiausio lygio mokslinius tyrimus ir projektus sieksime didesnio mokslo finansavimo. Stiprindami ekspertinius gebėjimus ir bendradarbiavimą su verslo ar valdybės įmonėmis, sieksime projektų finansavimo iš jų.