



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Globalus verslas	

Anotacija

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Mangirdas Morkūnas	Vilniaus universiteto Ekonomikos ir verslo administravimo fakulteto Verslo katedra Saulėtekio al. 9, 502 kab., II rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri, auditorinė arba nuotolinė	Pavasario semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos
Tikslas suprasti verslo svarbą ir organizavimo principus globalioje rinkoje, žinoti pagrindinius verslo plėtros globalioje rinkoje būdus bei mokėti pasirinkti tinkamą, suprasti globalios aplinkos svarbą ir mokėti ją kritiškai vertinti. Bendrosios kompetencijos - Gebės efektyviai bendrauti raštu ir žodžiu, perteikti apskaitos ir finansų srities žinias specialistams ir ne specialistams, vadovaudamasis profesine etika ir pilietiškumu. - Gebės konstruktyviai diskutuoti, dirbti savarankiškai ir komandoje, tolerantiškai veikti daugiakultūre ir tarptautinėse grupėse bei organizacijose. - Demonstruos kūrybinio mąstymo gebėjimus, gebės priimti inovatyvius sprendimus. Dalykinės kompetencijos - Bus įgijęs naujausių fundamentinių ir taikomųjų ekonomikos, vadybos, finansų, apskaitos ir audito srities žinių, žinos klasikinės ir modernios apskaitos, finansų ir audito teorijas, gebės jas taikyti tarpdisciplininėse studijose, profesinės veiklos srityse, valdydamas nacionalinių ir tarptautinių organizacijų finansus - Gebės rinkti, apdoroti, sisteminti ir vertinti ekonominius, finansinius, statistinius, apskaitos duomenis ir informaciją, naudodamasis naujausiais informacijos paieškos šaltiniais ir

taikydamas šiuolaikinius jos apdorojimo ir sisteminimo metodus, atlikti tyrimus bei pateikti tyrimų rezultatais pagrįstas išvadas. Gebės analizuoti ir vertinti įvairius ekonominius bei socialinius procesus, organizacijų elgseną ir jų aplinką, interpretuoti teisės aktus ir juos taikyti įvairių ataskaitų sudarymui, organizacijų valdymo bei profesinės veiklos problemų sprendimui.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
- - gebės suprasti tarptautinio ir globalaus verslo svarbą ir jo veiklą veikiančius veiksnius ir kūrybiškai spręsti tarptautinio ir globalaus verslo problemas	informacijos paieška, mokslinės literatūros skaitymas, tarptautinio verslo projekto rengimas ir pristatymas, jo recenzavimas, paskaita, atvejo analizė, diskusija, greita apklausa, medžiagos nagrinėjimas VMA savikontrolės testai VMA	Tarpinis testas, egzaminas Globalaus verslo projekto rengimas, pristatymas, recenzavimas Aktyvus dalyvavimas paskaitose ir seminaruose Mokslinių straipsnių aktualia globalaus verslo tema pristatymas
- gebės palyginti skirtingus tarptautinio verslo plėtros būdus ir pasirinkti tinkamą bei paaiškinti tarptautinio verslo teorijas ir remiantis jomis pagrįsti tarptautinio verslo plėtros būdus.		Aktyvus dalyvavimas paskaitose ir seminaruose, mokslinių straipsnių aktualia tarptautinio verslo tema pristatymas.
- gebės nagrinėti tarptautinio verslo, ekonominę, politinę, teisinę, socialinę, technologinę, ekologinę (aplinkosauginę) aplinkas, jų reikmę konkurencingumui.	informacijos paieška, mokslinės literatūros skaitymas, tarptautinio verslo projekto rengimas ir pristatymas, jo recenzavimas, paskaita, atvejo analizė, diskusija, greita apklausa, medžiagos nagrinėjimas VMA	Galutinis egzaminas (uždari klausimai), tarptautinio verslo projekto rengimas, pristatymas, recenzavimas; aktyvus dalyvavimas paskaitose ir seminaruose; mokslinių straipsnių aktualia tarptautinio verslo tema pristatymas.
Gebės suprasti, planuoti ir sistemingai vertinti globalaus verslo valdymo tarpkultūrinius ypatumus ir nuotolinio valdymo aspektus. -	informacijos paieška, mokslinės literatūros skaitymas, diskusija, greita apklausa, medžiagos nagrinėjimas VMA	

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Globalaus verslo samprata ir pagrindinės jėgos skatinančios verslo globalizaciją.	4		2				6	10	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo projekto grupės

									sudarymas ir temos pasirinkimas; atvejo analizė, medžiagos VMA nagrinėjimas, savikontrolės testai VMA, mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
2. Įmonių tarptautinės orientacijos	4		2				6	12	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo projekto rengimas; kolegų grupinių darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas, savikontrolės testai VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
3. Internacionalizacijos teorijos.	4		2				6	12	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo 3 projekto rengimas; kolegų grupinių darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas, savikontrolės testai VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
4. Globalaus verslo makro aplinka	4		2				6	6	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo projekto rengimas; kolegų grupinių darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas; VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
5. Globalaus verslo mikro aplinka	4		2				6	6	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo projekto rengimas; kolegų grupinių darbų recenzavimas;

									atvejo analizė; medžiagos VMA 4 nagrinėjimas; VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
6. Globalaus verslo tyrimai	4		2				6	12	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; tarptautinio verslo projekto rengimas; kolegų grupinių darbų recenzavimas; atvejo analizė; medžiagos VMA nagrinėjimas; VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
7. Globalios rinkos ir jų segmentavimas.	4		2				6	12	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; atvejo analizė; , medžiagos VMA nagrinėjimas, savikontrolės testai VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
8. Įmonių įėjimo į užsienio rinkas formos	4		2				6	12	Mokslinės literatūros, nurodytos VMA studijavimas; atvejo analizė; , medžiagos VMA nagrinėjimas, savikontrolės testai VMA mokslinių straipsnių analizė ir pristatymas.
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis testas	25 proc.	Semestro metu	1-5 temos, testas (uždari klausimai). 20 klausimų. Visi vertinami 1 balu.
Globalaus projekto rengimas ir atsiskaitymas	50 proc.	Semestro metu	20 proc. pirmosios - trečiosios užduoties atsiskaitymai (pristatymas, recenzavimas, aktyvus dalyvavimas) 20 proc. ketvirtosios užduoties atsiskaitymai (pristatymas, recenzavimas, aktyvus dalyvavimas). Vėluojant pristatyti užduotį, už kiekvieną seminarą minusuojami du balai.
Egzaminas	25 proc.	Sesijos metu	6-8 temos, testas (uždari klausimai). 20 klausimų, visi vertinami 1 balu. Egzamino metu galima laikyti abu testus (nelaikiusiems tarpinio testo studentams).

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr.	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
----------	---------------	-------------	-------------------------	--

			ar leidiņo tomas	
Privalomoji literatūra				
1.Hill, Ch.	2021	International Business: Competing in the Global Marketplace	13 leidimas	McGraw Hill
2. Wild, J., Wild, K.	2021	International Business: The Challenges of Globalization (What's New in Management)	9 leidimas	Pearson
Papildoma literatūra				
1. Holensen, S.	2020	Global Marketing	8 leidimas	Pearson
2. Salvatore D.	2015	International economics	12 leidimas	Wiley