



Globali rinkodara



Verslo ir viešosios vadybos bakalauras



3,5 metų, nuolatinės studijos



2019 m. 50 % stojančiųjų į VU verslo ir viešosios vadybos kryptį grupę rinkosi rinkodarą



Vienintelis universitetas Lietuvoje tarp 500 geriausių pasaulio universitetų



VU vadybos mokslai – tarp 400 geriausių pasaulyje

0,4

Matematika

0,2

Istorija arba informacinės technologijos, arba geografija, arba užsienio kalba

0,2

Bet kuris dalykas, nesutampantis su kitais dalykais

0,2

Lietuvių k. ir literatūra

Egzaminai

Egzaminai arba metiniai pažymiai

VERTA, NES:

- > 60 proc. studijų turinio orientuota į rinkodaros dalykus;
- > paskaitose dažni svečiai bus verslo praktikos turintys lektorai;
- > studijos orientuotos į tarptautinėse rinkose dirbančių specialistų rengimą;
- > dėstomi dalykai ir ugdomos kompetencijos sudaro sąlygas studentams pasiruošti ir laikyti LiMa egzaminus ir gauti EMC sertifikatą.

KARJEROS GALIMYBĖS:

- > produkto, rinkos, eksporto, pardavimų specialistas;
- > komunikacijos vadovas;
- > tyrimų, reklamos, viešųjų ryšių, pardavimų skatinimo konsultantas.

ABSOLVENTAI DIRBA:

Bored Panda

L’Oreal

Euromonitor International

Studijų programos tikslas – parengti aukštos kvalifikacijos rinkodaros specialistus, galinčius dirbti Lietuvos ir užsienio įmonių rinkodaros skyriuose tiek produkto, rinkos ar komunikacijos specialistais, tiek konsultantais ar net tam tikros veiklos vadovais, gebančiais savarankiškai analizuoti rinkas, priimti prekės planavimo, kainodaros, logistikos bei komunikacijos sprendimus, inicijuoti ir vykdyti įvairias rinkodaros veiklas, kūrybiškai taikyti tarpdisciplininį universitetinį išsilavinimą tarptautinėje verslo aplinkoje savarankiškai kelti savo kvalifikaciją.

„Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa yra labai reikalinga ir tiksliai nukreipta į dabartinę situaciją darbo rinkoje. Rengti tokius specialistus svarbu tiek šiuo metu, tiek žvelgiant į ateitį. Darbo rinkai reikia daug daugiau rinkodarą išmanančių specialistų. Ypač svarbu, kad šie studentai gebės savarankiškai spręsti tiek taktines, tiek strategines verslo problemas ir turės tam reikalingų žinių.“

Alvydė Palaimaitė,

LiMa direktorė

Ornela Ramašauskaitė,

LiMA valdybos narė ir švietimo grupės vadovė

„Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa parengs rinkai reikalingus rinkodaros specialistus, kurie išmanys įvairias rinkodaros priemones, gebės analizuoti esamas situacijas rinkoje ir parinkti tinkamiausius rinkodaros veiksmus.“

Romas Apulskis,

asociacijos „Baltic Gastronomy Leaders“ prezidentas

70 %

30 %

Lietuvoje pagal darbo sutartis dirbantys absolventai praėjus 6 mėn. po studijų baigimo

Tęsiantys studijas magistrantūros pakopoje, savarankiškai dirbantys Lietuvoje, išvykę studijuoti / dirbti į užsienį ar kt.

Studijų programos planas*

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Ekonomikos teorija	5.0
Vadyba	5.0
Naujo verslo kūrimas	5.0
Rinkodaros pagrindai	5.0
Verslo teisė	5.0
Organizacijų etika ir socialinė atsakomybė	5.0
2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Globalus verslas	5.0
Vartotojų elgsena	5.0
Verslo statistika	5.0
Informacijos technologijos	5.0
Apskaitos pagrindai	5.0
Bendrijų universitetinių dalykų moduliai	5.0
3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Tarptautinė rinkodara	5.0
Tarpkultūrinės vadybos pagrindai	5.0
Paslaugų rinkodara	5.0
Mažmeninės prekybos vadyba ir rinkodara	5.0
Bendrijų universitetinių dalykų moduliai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Projektų valdymas / Verslo strategijos	5.0
4 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Elektroninis verslas	5.0
Prekių ir jų ženklų valdymas	5.0
Kainodara ir pardavimų skatinimas	5.0
Personalo vadyba	5.0
Bendrijų universitetinių dalykų moduliai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Finansų pagrindai / Organizacinė elgsena	5.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
5 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Rinkodaros tyrimų pagrindai	5.0
Rinkodaros komunikacija	5.0
Verslas verslui rinkodara ir asmeninis pardavimas	5.0
Verslo logistika	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Įmonės veiklos vertinimas / Mokesčių sistema / Kokybės vadyba / Inovacijų valdymas	5.0
6 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Rinkodaros valdymas	5.0
Rinkodaros analitika	5.0
Skaitmeninė rinkodara	5.0
Kursinis darbas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	10.0
Korporacijų komunikacija / Reklama ir žinutės formavimas / Tarpkultūrinės derybos / Tarpkultūrinė komunikacija	5.0
7 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Profesinė praktika	15.0
Bakalauro baigiamasis darbas	15.0

* Studijų programos planas gali keistis.