



Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

RINKODARA ir INTEGRUOTA KOMUNIKACIJA

VERSLO VADYBOS MAGISTRAS

1,5 metų arba 2 metai (dvigubas diplomas), studijos gyvai
Metinė studijų kaina: **4800 Eur**



APIE PROGRAMĄ

Programa „Rinkodara ir integruota komunikacija“ rengia aukštos kvalifikacijos specialistus, kurie sėkmingai dirba sparčiai kintančioje globalioje aplinkoje, reikalaujančioje integruoti rinkodaros analitiką su moderniais komunikavimo veiksmis. Kviečiame studijuoti tuos, kuriuos domina dinamiškos rinkodaros ir pirkėjų bei vartotojų elgsenos studijos, kurios skatina inovatyvumą ir ugdo nuolatinio tobulėjimo įgūdžius, siekiant sėkmingos karjeros rinkodaros ir komunikavimo srityse.

KODĖL VERTA RINKTIS?

- Programa pristato rinkodaros ir komunikavimo naujoves multidimensinėje (ne tik skaitmeninėje!) aplinkoje.
- Visi programos pagrindinių dalykų dėstytojai turi praktinio darbo versle patirties, į paskaitas kviečiami svečiai iš žinomų įmonių.
- Dalį dalykų jums dėstys geriausi specialistai iš kitų šalių (anglų kalba).
- **Dvigubo diplomo galimybė su Neapolio „Parthenope“ arba „Parmos“ universitetu (Italija)!**

QS REITINGAS (2026)

VU tarp geriausių 8% universitetų pasaulyje

446

STUDIJOS PO DARBO VALANDŲ!

Darbo dienų vakarais nuo 17.45 iki 21.00 val.



STIPENDIJOS

■ Stipendijos už mokslo pasiekimus

■ Socialinės stipendijos

■ VU EVAF Ambasadoriaus stipendija

STUDIJOS IR PRAKTIKA UŽSIENYJE



Studijuokite kitų šalių universitetuose pagal Erasmus+ studijų programą bei atlikite podiplominę praktiką užsienio įmonėse, gaudami stipendiją.

BENDRABUČIAI

Studentams nuo 70 Eur/mėn



ES DIPLOMAS



KARJEROS GALIMYBĖS

- Rinkodaros vadovas
- Skaitmeninės rinkodaros vadovas
- Viešųjų ryšių vadovas
- Rinkodaros analitikas
- Rinkodaros specialistas

Studijos buvo įkvepiantis iššūkis, leidęs iš tiesų patirti atradimo džiaugsmą. Į šias studijas atėjau iš kūrybinės specialybės, todėl viso mokymosi proceso metu itin vertinau programos ir dėstytojų lankstumą, dėl kurio čia galėjau pritaikyti savo turimas žinias, atrasti naujų jų panaudojimo būdų, skaičius sieti su kūryba, analizę – su netikėtomis idėjomis. Sutikau puikių žmonių – dėstytojų, kolegų, – galinčių ne tik teoriškai nagrinėti rinkodaros ar komunikacijos temas, bet ir praktiškai kurti pokytį minėtose srityse. Visos šios patirtys reikšmingai prisidėjo formuojant mano, kaip jauno specialisto, požiūrį, atidumą ir profesines kompetencijas.



Neda Letukytė

LRT Viešųjų ryšių ir rinkodaros skyriaus projektų vadovė



STUDIJŲ PROGRAMOS PLANAS*

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	20.0
Privalomieji dalykai	15.0
Korporatyviosios komunikacijos valdymas	5.0
Skaitmeninė rinkodaros komunikacija	5.0
Tyrimo metodai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Organizacijos įvaizdžio valdymas	5.0
Pardavimo valdymas	5.0

2 semestras	20.0
Privalomieji dalykai	15.0
Globaliosios rinkodaros valdymas	5.0
Rinkodaros analitika	5.0
Strateginė rinkodara	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Specifiniai rinkodaros atvejai:	5.0
Kainodara	
Tarpkultūrinė vadyba	5.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
3 semestras	20.0
Privalomieji dalykai	15.0
Apklausa duomenų statistinė analizė naudojant SPSS	5.0
Integruota rinkodaros komunikacija	5.0
Strateginis prekės ženklo valdymas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Organizacinė psichologija	5.0
Tarptautinė elektroninė komercija ir elektroninė rinkodara	5.0

Visus tris semestrus etapais rengiamas magistro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara) **30.0**



VU TECH HUB Preakceleratorius

Šios programos studentai gali dalyvauti startuolių rengimo programoje



VU LABBE

Ekspirimentinė ekonominės elgsenos krypties laboratorija

Vienintelė Baltijos šalyse!

VU CDM Lab

VU Vartotojų elgsenos tyrimų laboratorija

3-ia tokia pasaulyje!



Bloomberg finansų rinkų laboratorija

Reikalavimai stojantiems:

■ Universitetinio bakalauro diplomas Ekonomikos arba Verslo ir viešosios vadybos kryptyse

arba →

■ Kitų krypčių universitetinių studijų bakalauras ir 20+ ECTS iš vadybos, rinkodaros bei kitų dalykų iš vadybos ir ekonomikos arba kitų su programos turiniu susijusių socialinių mokslų krypčių

■ Įgytas kitų krypčių universitetinių studijų arba profesinio bakalauro diplomas ir išklaudytos papildomosios studijos VU EVAF

■ Pabaigtos pirmosios pakopos kitų krypčių universitetinės studijos ir įgyta bent dvejų metų profilinė darbo patirtis pagal studijų programą, į kurią stojama



* Studijų programos planas gali keistis.