



Ekonomikos ir  
verslo administravimo  
fakultetas

# RINKODARA ir INTEGRUOTA KOMUNIKACIJA

## VERSLO VADYBOS MAGISTRAS

1,5 metų arba 2 metai (dvigubas diplomas), studijos gyvai  
Metinė studijų kaina: **4800 Eur**



## APIE PROGRAMĄ

Programa „Rinkodara ir integruota komunikacija“ rengia aukštos kvalifikacijos specialistus, kurie sėkmingai dirba sparčiai kintančioje globalioje aplinkoje, reikalaujančioje integruoti rinkodaros analitiką su moderniais komunikavimo veiksmis. Kviečiame studijuoti tuos, kuriuos domina dinamiškos rinkodaros ir pirkėjų bei vartotojų elgsenos studijos, kurios skatina inovatyvumą ir ugdo nuolatinio tobulėjimo įgūdžius, siekiant sėkmingos karjeros rinkodaros ir komunikavimo srityse.

## KODĖL VERTA RINKTIS?

- Programa pristato rinkodaros ir komunikavimo naujoves multidimensinėje (ne tik skaitmeninėje!) aplinkoje.
- Visi programos pagrindinių dalykų dėstytojai turi praktinio darbo versle patirties, į paskaitas kviečiami svečiai iš žinomų įmonių.
- Dalį dalykų jums dėstys geriausi specialistai iš kitų šalių (anglų kalba).
- Dvigubo diplomo galimybė su Neapolio „Parthenope“ arba „Parmos“ universitetu (Italija)!

## QS REITINGAS (2025)

VU tarp geriausių  
8% universitetų  
pasaulyje

**439**

## STUDIJOS PO DARBO VALANDŲ!

Darbo dienų vakarais  
nuo 17.45 iki 21.00 val.



## STIPENDIJOS

- Stipendijos už mokslo pasiekimus

- Socialinės stipendijos
- VU EVAF Ambasadoriaus stipendija

## STUDIJOS IR PRAKTIKA UŽSIENYJE



Erasmus+

Studijuokite kitų šalių universitetuose pagal Erasmus+ studijų programą bei atlikite podiplominę praktiką užsienio įmonėse, gaudami stipendiją.

## BENDRABUČIAI

Studentams nuo  
70 Eur/mėn



## ES DIPLOMAS



## KARJEROS GALIMYBĖS

- Rinkodaros vadovas
- Skaitmeninės rinkodaros vadovas
- Viešųjų ryšių vadovas
- Rinkodaros analitikas
- Rinkodaros specialistas

Studijos buvo įkvepiantis iššūkis, leidęs iš tiesų patirti atradimo džiaugsmą. Į šias studijas atėjau iš kūrybinės specialybės, todėl viso mokymosi proceso metu itin vertinau programos ir dėstytojų lankstumą, dėl kurio čia galėjau pritaikyti savo turimas žinias, atrasti naujų jų panaudojimo būdų, skaičius siesti su kūryba, analizę – su netikėtomis idėjomis. Sutikau puikių žmonių – dėstytojų, kolegų, – galinčių ne tik teoriškai nagrinėti rinkodaros ar komunikacijos temas, bet ir praktiškai kurti pokytį minėtose srityse. Visos šios patirtys reikšmingai prisidėjo formuojant mano, kaip jauno specialisto, požiūrį, atidumą ir profesines kompetencijas.



### Neda Letukytė

LRT Viešųjų ryšių ir rinkodaros skyriaus projektų vadovė

## STUDIJŲ PROGRAMOS PLANAS\*

| Dalyko pavadinimas                      | Kreditai    |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>1 semestras</b>                      | <b>20.0</b> |
| <b>Privalomieji dalykai</b>             | <b>15.0</b> |
| Korporatyviosios komunikacijos valdymas | 5.0         |
| Skaitmeninė rinkodaros komunikacija     | 5.0         |
| Tyrimo metodai                          | 5.0         |
| <b>Pasirenkamieji dalykai</b>           | <b>5.0</b>  |
| Organizacijos įvaizdžio valdymas        | 5.0         |
| Pardavimo valdymas                      | 5.0         |

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>2 semestras</b>               | <b>20.0</b> |
| <b>Privalomieji dalykai</b>      | <b>15.0</b> |
| Globaliosios rinkodaros valdymas | 5.0         |
| Rinkodaros analitika             | 5.0         |
| Strateginė rinkodara             | 5.0         |
| <b>Pasirenkamieji dalykai</b>    | <b>5.0</b>  |
| Specifiniai rinkodaros atvejai:  | 5.0         |
| Kainodara                        |             |
| Tarpkultūrinė vadyba             | 5.0         |

| Dalyko pavadinimas                                         | Kreditai    |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>3 semestras</b>                                         | <b>20.0</b> |
| <b>Privalomieji dalykai</b>                                | <b>15.0</b> |
| Apklaustos duomenų statistinė analizė naudojant SPSS       | 5.0         |
| Integruota rinkodaros komunikacija                         | 5.0         |
| Strateginis prekės ženklo valdymas                         | 5.0         |
| <b>Pasirenkamieji dalykai</b>                              | <b>5.0</b>  |
| Organizacinė psichologija                                  | 5.0         |
| Tarptautinė elektroninė komercija ir elektroninė rinkodara | 5.0         |

Visus tris semestrus etapais  
rengiamas magistro baigiamasis  
darbas (kryptis: rinkodara)

**30.0**



### VU TECH HUB Preakceleratorius

Šios programos studentai gali dalyvauti  
startuolių rengimo programoje



### VU LABBE

Eksperimentinė ekonominės  
elgsenos krypties laboratorija

**Vienintelė  
Baltijos šalyse!**

### VU CDM Lab

VU Vartotojų elgsenos  
tyrimų laboratorija

**3-ia tokia  
pasaulyje!**



## Bloomberg finansų rinkų laboratorija

### Reikalavimai stojantiems:

- Universitetinio bakalauro diplomas Ekonomikos arba Verslo ir viešosios vadybos kryptyse

arba ➡

- Kitų kryptių universitetinių studijų bakalauras ir 20+ ECTS iš vadybos, rinkodaros bei kitų dalykų iš vadybos ir ekonomikos arba kitų su programos turiniu susijusių socialinių mokslų kryptių
- Įgytas kitų kryptių universitetinių studijų arba profesinio bakalauro diplomas ir išklaudytos papildomosios studijos VU EVAF
- Pabaigtos pirmosios pakopos kitų kryptių universitetinės studijos ir įgyta bent dvejų metų profilinė darbo patirtis pagal studijų programą, į kurią stojama



\* Studijų programos planas gali keistis.



evaf.vu.lt



studijuok@evaf.vu.lt



Saulėtekio al. 9, Vilnius, Lietuva

Draugaukime

