

# Rinkodara ir integruota komunikacija



**Ekonomikos ir  
verslo administravimo  
fakultetas**

Kvalifikacinis laipsnis	Trukmė	Studijų forma
Verslo vadybos magistras	1,5 metų (3 semestrai) 2 metai - dvigubas diplomai (4 semestrai)	Studijos gyvai



**Studijų programos tikslas** - rengti aukštos kvalifikacijos specialistus, kurie sėkmingai dirba sparčiai kintančioje globalioje aplinkoje, reikalaujančioje integruoti rinkodaros analitiką su moderniais komunikavimo veiksmais. Kviečiame studijuoti tuos, kuriuos domina dinamiškos rinkodaros ir pirkėjų bei vartotojų elgsenos studijos, skatinančios inovatyvumą ir ugdančios nuolatinio tobulėjimo įgūdžius, siekiant sėkmingos karjeros rinkodaros ir komunikavimo srityse.

**VILNIAUS UNIVERSITETAS - TARP 16 PROC. GERIAUSIŲ PASAULIO UNIVERSITETŲ**

## Verta, nes:

- Programa pristato rinkodaros ir komunikavimo naujoves multidimensinėje (ne tik skaitmeninėje!) aplinkoje.
- Visi programos pagrindinių dalykų dėstytojai turi praktinio darbo versle patirties, į paskaitas kviečiami svečiai iš žinomų įmonių.
- Dalį dalykų jums dėstys geriausi specialistai iš kitų šalių (anglų kalba).
- Studijuojant papildomą ketvirtąjį semestrą, suteikiama dvigubo diplomo galimybė su Neapolio „Parthenope universitetu“ (Italija).
- Studijos intensyvios ir reikalaujančios pastangų, tačiau jų procesas patrauklus, o rezultatai – atsiveriančios puikios karjeros galimybės

**Įgykite tarptautinės patirties: studijuokite kitų šalių universitetuose pagal Erasmus+ studijų programą bei atlikite podiplominę praktiką užsienio įmonėse, gaudami stipendiją.**



## Karjeros galimybės:



Marketingo vadovas



Rinkodaros specialistas



Skaitmeninės rinkodaros vadovas



Rinkodaros analitikas



Viešųjų ryšių vadovas

„Magistro studijos buvo labai svarbus ir reikšmingas pasirinkimas mano karjeros perspektyvoje, kadangi sudaryta programa ne tik turtinga savo turiniu, bet kartu ir gili, apimanti svarbiausius aspektus rinkodaros specialisto ar vadovo kompetencijoms ugdyti. Vienas iš svarbiausių aspektų - šioje programoje dėsto kompetentingi įvairių sričių profesionalai, kurie ne tik dalinasi žiniomis, bet ir puikiai valdo diskusijas, įpina praktines užduotis į mokymosi procesą, žadina smalsumą. Rinkodaros ir integruotos komunikacijos magistro programa man suteikė ne tik išskirtinį pranašumą darbo rinkoje ir leido tikslingai judėti norimos karjeros link, bet ir leido susikurti tvary pažinčių ratą su įvairių sričių profesionalais. Šią studijų programą renkami žmonės nuo rinkodaros specialisto iki įmonės vadovo, todėl kompetencijų „katilas“, kuris sutinkamas šioje programoje, yra vienas didžiausių neplanuotų privalumų, kurį galima gauti.

Šią programą pavadinčiau tikru lobynu rinkodaros ir komunikacijos specialistams, nes ji didina Lietuvos rinkodaros specialistų kompetencijas, jas keldama į pasaulinį lygį. Ačiū VU už tai!“

**Aira Janonytė,**  
UAB “SERMO”  
Projektų vadovė

# Studijų programos planas

Dalyko pavadinimas	Kreditai	Dalyko pavadinimas	Kreditai
<b>1 semestras</b>	<b>30.0</b>	<b>3 semestras</b>	<b>30.0</b>
<b>Privalomieji dalykai</b>	<b>25.0</b>	<b>Privalomieji dalykai</b>	<b>25.0</b>
Baigiamojo darbo projektas I/II d.	10.0	Magistro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara)	10.0
Korporatyviosios komunikacijos valdymas	5.0	Apklausos duomenų statistinė analizė naudojant SPSS	5.0
Skaitmeninė rinkodaros komunikacija	5.0	Rinkodaros analitika	5.0
Tyrimo metodai	5.0	Strateginis prekės ženklo valdymas	5.0
<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	<b>5.0</b>	<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	<b>5.0</b>
Organizacijos įvaizdžio valdymas	5.0	Organizacinė psichologija	5.0
Pardavimo valdymas	5.0	Tarptautinė elektroninė komercija ir elektroninė rinkodara	5.0
<b>2 semestras</b>	<b>30.0</b>		
<b>Privalomieji dalykai</b>	<b>25.0</b>		
Baigiamojo darbo projektas II/II d.	10.0		
Globaliosios rinkodaros valdymas	5.0		
Integruota rinkodaros komunikacija	5.0		
Strateginė rinkodara	5.0		
<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	<b>5.0</b>		
Specifiniai rinkodaros atvejai: Kainodara	5.0		
Tarpkultūrinė vadyba	5.0		

\* Studijų programos planas gali keistis.