



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
VERSLO STRATEGIJOS	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Laura Pilukienė Kitas (-i):	VU Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji pakopa	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišraus mokymo(si) (auditorinė, nuotolinė)	Rudens	Lietuvių k., anglų k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Vadyba, Globalus verslas	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Verslo strategijų dalyku siekiama ugdyti: gebėjimą taikyti strateginio mąstymo principus, analizuojant globalaus verslo vystymo ypatumus ir derinant rinkodaros veiklas; gebėjimą analizuoti informaciją, susijusią su tarpkultūrinės elgsenos skirtumais, ir pritaikyti ją, sprendžiant globalios rinkodaros problemas; gebėjimą įvertinti įmonės stipriąsias ir silpnąsias puses, jos veiklą atitinkančias galimybes bei galimus pavojus, kuriant ir įgyvendinant verslo strategiją globalioje, multikultūrinėje verslo aplinkoje.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės taikyti strateginio mąstymo principus, analizuojant globalaus verslo vystymo ypatumus ir derinant rinkodaros veiklas multikultūrinėje verslo aplinkoje.	Tradicinės ar interaktyvios diskusijomis paremtos paskaitos	Testas I (I dalis - Strateginis mąstymas)
Gebės savarankiškai ieškoti, tinkamai pasirinkti ir analizuoti informaciją, susijusią su tarpkultūrinės elgsenos skirtumais ir globalios rinkodaros problemų sprendimu.	Savikontrolės klausimai <i>Moodle</i> aplinkoje	Testas II (II dalis - Strategijos įgyvendinimas)
Gebės išsamiai įvertinti įmonės stipriąsias ir silpnąsias puses, jos veiklą atitinkančias galimybes bei galimus pavojus, kuriant ir įgyvendinant verslo strategiją globalioje, multikultūrinėje verslo aplinkoje.	Literatūros studijavimas (apverstos klasės metodas)	Komandinis tiriamasis projektas ir jo pristatymas
Supras globalaus verslo strategijų formavimo esmę ir gebės atpažinti sėkmingos strategijos požymius.	Komandiniai tiriamieji projektai (atvejo analizė)	Interaktyvios individualios užduotys <i>Moodle</i> aplinkoje ar seminarų metu
	Interaktyvios individualios užduotys <i>Moodle</i> aplinkoje ar seminarų metu	

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Užduotys
I. Strateginis mąstymas									
1. Įvadinė paskaita. Strateginis mąstymas kaip kūrybinis veiksmas. Globalaus strateginio žodyno struktūra. Strateginiai ketinimai ir tikslai. Verslo strategijos samprata. Verslo strategijos apibrėžimų įvairovė, formulavimo ypatumai. Verslo strategijos reikšmė multikultūrinėje verslo aplinkoje.	4		2				6	8	Tiriamąjo projekto ir individualių užduočių rengimo aptarimas. Savikontrolės klausimai. Literatūros studijavimas (Korsakienė ir kt., p. 9-17).
2. Strateginio valdymo metodologija ir modeliai. Strateginio planavimo vieta strateginiame valdyme. Nustatytinės (planuojamos) metodologijos principai. Plėtotinės metodologijos principai. Strateginio valdymo modeliai ir jų sudedamosios dalys.	4		2				6	8	Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų rengimas. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje-apverstos klasės metodas (Johnson ir kt., p.425-430).
3. Globalaus verslo sąlygos ir jų vertinimas strateginių sprendimų priėmimo procese. Globalios verslo išorinės aplinkos elementai ir analitinės priemonės, įtaka įmonės strateginiams sprendimams ir verslo plėtrai multikultūrinėje aplinkoje. Strateginės grupės ir strateginių grupių žemėlapių sudarymas.	4		2				6	10	Individuali užduotis (I). Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje-apverstos klasės metodas (Spender, p.49-54; 64-74).
4. Strateginis pajėgumas. Strateginio pajėgumo (galimybių) analizės pagrindinės kryptys ir etapai. Verslo ištekliai: tradicinis ir strateginis požiūriai. Vertės grandinės ir vertės grandinės sistemos analizė ir teikiama nauda įmonės vertės didinimui.	4		2				6	10	Individuali užduotis (II). Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje-apverstos klasės metodas (Johnson ir kt., p.98-101;107-110).
I dalies medžiagos apibendrinimas ir kartojimas.								4	Testas I (Dalyko I dalies testas).
II. Strategijos įgyvendinimas									
5. Strategijų įvairovė jų hierarchijos požiūriu. Korporatyvinio lygio strategijos. Galimi strategijų pasirinkimai pagal hierarchiją. Korporatyvinio (bendrojo) lygio strategijų alternatyvos. Diversifikacijos ir integracijos strategijų ypatumai. Įsigijimų ir susijungimų priežastys ir ypatumai.	4		2				6	8	Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje-apverstos klasės metodas

									(Korsakienė ir kt., p. 56-81).
6. Verslo vieneto lygio strategijos. Verslo vieneto lygio (konkurencinių) strategijų ypatumai ir pasirinkimai. M. Porterio verslo vieneto lygmens strategijos. Strategijų laikrodis. Smulkaus verslo strategijų galimos alternatyvos. Verslo vieneto veiklos globalioje aplinkoje sprendimai.	4		2				6	10	Individuali užduotis (III). Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje-apverstos klasės metodas (Johnson ir kt., p. 210-221).
7. Funkcinio lygio strategijos ir kiti strateginiai pasirinkimai. Funkcinio lygio strategijų formavimas. Strateginiai pasirinkimai: atakos ir gynybos strategijos. Žydrųjų vandenynų strategijos formavimas ir įgyvendinimas.	4		2				6	10	Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje- apverstos klasės metodas (Arend ir kt., p.1741-1745).
8. Verslo portfelio analizė. Verslo portfelio valdymas ir jo teikiama nauda verslo vienetų stiprumui. Strateginio verslo vieneto stiprumo ir rinkos patrauklumo rodikliai. GE/McKinsey matrica. SPACE matrica.	4		2				6	10	Individuali užduotis (IV). Savikontrolės klausimai. Tiriamųjų projektų pristatymas ir diskusijos. Literatūros studijavimas ir aptarimas auditorijoje- apverstos klasės metodas (Johnson ir kt., p.261-267).
II dalies medžiagos apibendrinimas ir kartojimas. Viso dalyko galutinis apibendrinimas ir aptarimas.								4	Testas II (Dalyko II dalies testas).
Iš viso:	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Testas I (I dalis - Strateginis mąstymas)	20	Semestro metu	Testą sudaro 20 skirtingo tipo klausimų iš I dalies medžiagos (skirtingo lygio ir tipų klausimai, nuo žinių patikrinimo iki analitinio vertinimo). Testas atliekamas Moodle aplinkoje. 20 teisingų atsakymų yra 20 taškų arba 2 balai bendro įvertinimo. Vertinimo skalė: 2-1,6 balai: 20-16 teisingų atsakymų. <i>Puikios žinios ir gebėjimai.</i> 1,5-1,1 balo: 15-11 teisingų atsakymų. <i>Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų.</i> 1-0,6 balas: 10-6 teisingi atsakymai. <i>Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų.</i> 0,5-0,4 balo: 5-4 teisingi atsakymai. <i>Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus.</i> 0 balų: <i>Netenkinami minimalūs reikalavimai.</i>
Testas II (II dalis - Strategijos įgyvendinimas)	40	Sesijos metu	Testą sudaro 30 skirtingo tipo klausimų iš II dalies medžiagos (skirtingo lygio ir tipų klausimai, nuo žinių patikrinimo iki analitinio vertinimo). Testas atliekamas Moodle aplinkoje. 30 teisingų atsakymų yra 30 taškų arba 4 balai bendro įvertinimo. Vertinimo skalė: 4-3 balai: 30-23 teisingų atsakymų. <i>Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo.</i>

			2,9-2,1 balai: 22-16 teisingų atsakymų. <i>Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo.</i> 2-1 balai: 15-7 teisingi atsakymai. <i>Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo.</i> 0,8-0,6 balai: 6-5 teisingi atsakymai. <i>Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų, dar tenkina minimalius reikalavimus Žinių taikymo lygmuo.</i> 0 balų: <i>Netenkinami minimalūs reikalavimai.</i>
Komandinis tiriamasis projektas – atvejo analizė pagal pateiktus 5 klausimus ir jo pagrindu parengtas pranešimas	30	Semestro metu	Komandinio tiriamojo projekto (komanda - 3 studentai) bendras įvertinimas (3 balai): atvejo analizė Moodle aplinkoje (2 balai) ir pranešimas auditorijoje (1 balas). Tiriamojo projekto - atvejo analizės vertinimo kriterijai: - Atvejo analizės gylis ir apimtis: studento pateikti atsakymai į visus atvejo klausimus, analizė labai išsamiai, išvados pagrįstos (2 balai); analizė atlikta, bet nėra išsamiai, ne visos išvados pagrįstos (1 balas); paviršutiniška arba neatlikta analizė (0 balų). - Pranešimas auditorijoje: atvejo analizės rezultatų apibendrinimo - pranešimo pristatymas auditorijai pagal iš anksto sudarytą grafiką, išsamūs atsakymai į auditorijos klausimus (1 balas); pristatymas ne pagal suderintą grafiką, neišsamūs atsakymai į auditorijos klausimus (0,5 balo); nepristatytas pranešimas (0 balų).
Individualios užduotys (4 užduotys)	10	Semestro metu	Visos individualios užduotys detalios aptariamos pirmosios įvadinės paskaitos metu. Individualių užduočių vertinimo kriterijai: 1 balas: studentas išsamiai atlieka visas individualias užduotis Moodle aplinkoje ar seminarų metu (per visą semestrą). 0,75 balai: studentas išsamiai atlieka tris individualias užduotis Moodle aplinkoje ar seminarų metu (per visą semestrą); arba nepilnai/netiksliai atlieka visas užduotis. 0,5 balai: studentas išsamiai atlieka dvi individualias užduotis Moodle aplinkoje ar seminarų metu (per visą semestrą); arba nepilnai/netiksliai atlieka tris užduotis. 0,25 balai: studentas išsamiai atlieka vieną individualią užduotį Moodle aplinkoje ar seminarų metu (per visą semestrą); arba nepilnai/netiksliai atlieka dvi užduotis. 0 balų: studentas neatlieka individualių užduočių Moodle aplinkoje ar seminarų metu (per visą semestrą).

Egzamino vertinimo eksternu strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Savarankiškas tiriamasis projektas – atvejo analizė pagal pateiktus 5 klausimus Moodle aplinkoje	40	Nustatytu egzaminų laikymo eksternu metu	Savarankiško tiriamojo projekto - atvejo analizės vertinimo kriterijai, atsižvelgiant į atvejo analizės gylį ir apimtį: 4 balai - pateikti išsamūs atsakymai į visus 5 atvejo klausimus, analizė labai išsamiai. 3 balai - pateikti atsakymai į visus 5 atvejo klausimus, tačiau yra klaidų ir netikslumų; arba pateikti išsamūs atsakymai tik į 4 atvejo klausimus. 2 balai – pateikti atsakymai į visus 5 atvejo klausimus, tačiau keliuose atsakymuose yra esminių klaidų, analizė paviršutiniška; arba pateikti išsamūs atsakymai tik į 3 atvejo klausimus. 1 balas - pateikti atsakymai į visus 5 atvejo klausimus, tačiau visuose atsakymuose yra esminių klaidų, analizė paviršutiniška; arba pateikti išsamūs atsakymai į 2 atvejo klausimus. 0 balų – neatsakyti atvejo klausimai, neatlikta analizė
Testas (1-8 temos)	60	Nustatytu egzaminų	Testą sudaro 30 skirtingo tipo klausimų (skirtingo lygio ir tipų klausimai, nuo žinių patikrinimo iki analitinio vertinimo). Testas

		laikymo eksterneu metu	atliekamas Moodle aplinkoje. 30 teisingų atsakymų yra 30 taškų arba 6 balai bendro įvertinimo. Vertinimo skalė: 6-5 balai: 30-25 teisingų atsakymų. <i>Puikios žinios ir gebėjimai.</i> 4,8-4 balai: 24-20 teisingų atsakymų. <i>Labai geros žinios ir gebėjimai</i> 3,8-3 balai: 19-15 teisingų atsakymų. <i>Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra esminių klaidų.</i> 2,8-2 balai: 14-10 teisingi atsakymai. <i>Silpnos žinios ir gebėjimai, yra esminių klaidų, bet tenkinami minimalūs reikalavimai.</i> 1,8-1 balas: 9-5 teisingi atsakymai. <i>Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra daug esminių klaidų.</i> 0,8 balų: 4 teisingi atsakymai. <i>Netenkinami minimalūs reikalavimai.</i>
--	--	------------------------	---

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Johnson, G. et. al	2017	Exploring Strategy: text and cases	11 th ed.	Harlow: Pearson Prentice Hall https://virtualbiblioteka.vu.lt/permalink/f/1pp6fcs/VUB01000370398
Daniel F. Spulber	2012	Global competitive strategy		Cambridge University Press https://doi.org/10.1017/CBO9780511841651
Korsakienė, R., V. Grybaitė, V., Šimelytė, A.	2018	Strateginis organizacijų valdymas. Teorija ir praktika		Vilnius: Technika https://virtualbiblioteka.vu.lt/permalink/f/gi1gc3/DBB01DBB01-000001723
Papildoma literatūra				
Spender, J. C.	2014	Business strategy: managing uncertainty, opportunity, and enterprise	7 th ed.	Oxford University Press https://virtualbiblioteka.vu.lt/permalink/f/18ft943/VUB09000040326
Arend, Richard J., Zhao, Y. Lisa, Song, Michael, Im, Subin	2017	Strategic planning as a complex and enabling managerial tool	Strategic management journal, Vol.38(8), p.1741-1752.	John Wiley & Sons, Ltd. http://hdl.handle.net/10.1002/smj.2420
Fred R. David	2013	Strategic management: concepts and cases	14 th ed	Pearson Education https://virtualbiblioteka.vu.lt/permalink/f/gi1gc3/VUB01000728844