



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Akademine ir mokslinė anglų kalba (Vadyba)	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: lekt. Vilma Asijavičiūtė Kitas (-i): lekt. Diana Snapkauskaitė, lekt. Vitas Gričius	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas, Vilniaus universitetas, Saulėtekio 9, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Vientisosios studijos (I pakopa)	2 iš 2	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Pratybos	Pavasario semestras	anglų k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Vidurinės mokyklos anglų kalbos kursas (B1/B2)	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	64	66

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Siekama, kad studentai: - Išsiugdytų bendrąsias ir komunikacines anglų kalbos kompetencijas; - Igytų receptinių/suvokimo (klausymo ir skaitymo), produkcinų (kalbėjimo ir rašymo), sąveikos bei mediacijos kalbinių veiklos rūšių gebėjimus akademinio ir mokslinio diskurso kontekste, pagal Bendrųjų Europos kalbų metmenų (BEKMM)* reikalavimus; - Gebėtų toliau savarankiškai gilinti ir plėsti kalbinius įgūdžius akademinio ir verslo diskurso kontekste (mokymosi visą gyvenimą kompetencija); - Plėtotų gebėjimus bendrauti su akademine bendruomene, dirbti grupėje ir vadovauti jos darbui, objektyviai vertinti savo ir bendramokslių pasiekimus, kontroliuoti ir analizuoti mokymąsi; - Skatintų gebėjimą organizuoti savarankišką mokymąsi; - Ugdytų akademinį studentų įgūdžių (verslo atvejo tyrimas, parengimas bei pristatymas). * Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment. Companion volume with new descriptors. © Europos Taryba, 2018 m. vasaris https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989		
Pagrindinis scenarijus: Pirmame semestre studentai paruošė verslo planą ir įsteigė kompaniją Lietuvoje. Antrame semestre verslas plečiasi į kitas šalis, todėl studentams reikia paruošti vieną komandinį projektą, kokius pakeitimus jie darys savo dabartiniam verslui, kad jis atitiktų naujosios rinkos poreikius. Semestro gale projektas turi būti pristatomas žodžiu. Giliau analizuojama šių temų lingvistiniai aspektai: rizika ir iššūkiai neriant į tarptautinius vandenis; krizės valdymas; nemokumas ir bankrotas; darbas kitose kultūrose.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai Bendrosios kompetencijos	Studijų metodai	Vertinimo metodai
1. Taikydamas receptinius kalbinius įgūdžius (klausydamas ir skaitydamas) (1) supras autentiškus ekonomikos bei verslo vadybos sričių tekstus,	Į užduotis orientuoti mokymosi metodai, įtraukiant studentą į diskusijas, projektinį darbą, atvejo analizę, refleksiją. Interaktyvus mokymasis, projektai.	Dalykinės terminologijos mokėjimo vertinimas produktojant; užrašų sau darymas ir argumentų pasižymėjimas; studento aplankas.

(2) gebės juos analizuoti studijuojamos specialybės informacijos ir kalbos (lingvistiniu) požiūriu, (3) gebės kritiškai vertinti perskaitytą ir išgirstą informaciją, bei atpažinti akademinio diskurso žanrus.	Darbas su verslo ir ekonomine literatūra (informacijos rinkimas).	
2. Taikydamas produkinius kalbinius įgūdžius (<i>kalbėdamas ir rašydamas</i>) mokės (1) argumentuotai ir lingvistiniu ir struktūriniu požiūriu taisyklingai reikšti mintis, (2) argumentuoti savo požiūrį įvairiais savo studijuojamo dalyko klausimais (pristatyti, apibūdinti, interpretuoti, vertinti ir apibendrinti), (3) rašyti aiškų išsamų tekstą verslo vadybos ir ekonomine tema; perteikti informaciją; (4) suformuluoti problemą; pateikti argumentus.	Pranešimo pristatymas, ekonominės situacijos ir verslo aplinkos apžvalga; Tyrimo pasiūlymo rašymas.	Komandinio projekto vertinimas; tyrimo pasiūlymo vertinimas.
3. Taikydami interakcijos ir mediacijos įgūdžius mokės (1) išanalizavę savo srities tyrimų įrodymus, pateikti juos bei susieti su dabarties socialiniais poreikiais (2) perteikti sąvokas: pripažinti, kad diskusijose gali būti skirtingi požiūrio taškai, toliau vystyti kitų pateiktas idėjas ir sieti jas į visumą, pasveriant to paties klausimo abi puses; kreipti diskusiją link išvados darymo (3) pasiekti komunikacinių tikslų: sutrumpinti arba išplėsti aptariamą požiūrį, išspręsti dviprasmiškumą demonstruojant jautrumą skirtingiems požiūriams; perduoti svarbią informaciją aiškiai, sklandžiai ir trumpai bei panaudoti įtikinėjimo kalbą diplomatiškai.	Diskusijų moderavimas ir dalyvavimas jose; individualių argumentų pateikimas; atvejo analizė; darbas grupėse; problemų sprendimas; refleksija.	Individualaus argumentavimo vertinimas; komandinio projekto pristatymas.
Gebės bendrauti su ugdymo proceso dalyviais, dirbti poromis ar grupėje; vadovauti bendramokslių grupei ir juos sutelkti efektyviam darbui, paskirstant užduotis, moderuojant trumpus pasisakymus/pokalbį specialybės temomis; gebės kontroliuoti ir analizuoti savo ir bendramokslių mokymosi procesą, išvelgti ir kritiškai vertinti savo stipriąsias ir silpnąsias mokymosi puses, planuoti ir kelti tolimesnius mokymosi tikslus.	Problemų sprendimas, projektas.	Komandinio projekto ir viešojo kalbėjimo vertinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Dalykinis mokslinis registras Akademiniis tekstas (leksika, stilius, sintaksė). Mokslinio straipsnio analizė (struktūra, turinys, kalba, registras, terminologija), sąvokų segmentavimas. Temos (4 temos x 8 val.): 1. Tapimas tarptautine įmone: iššūkiai ir rizika 2. Krizės valdymas 3. Nemokumas ir bankrotas 4. Darbas kitose kultūrose				32			32	34	Darbas grupėse analizuojant mokslines publikacijas, atvejų analizės.
2. Akademiniis rašymas Akademiniio žanro suvokimo lavinimas, atsižvelgiant į konkretų verslo ir ekonomikos diskursą (verslo pasiūlymo rašymas); Mokslinių tekstų struktūra (įvadas, teorinė apžvalga, duomenys ir metodika, tyrimų rezultatai ir diskusijos, išvados, citavimas ir nuorodos).				12			12	10	Rašto užduoties (tyrimo pasiūlymo) kolegialus ir individualus recenzavimas: kalba / struktūra / turinys.
3. Akademiniis bendravimas Komandinė pateiktis. Pateiktys (turinys, struktūra, žodynas, gramatika, kalbėjimo tempas, sklandumas, tarimas, pateikimas, vaizdinės priemonės).				10			10	13	Kalbėjimo užduotys: komandiniai pranešimai apie reikalingus pakeitimus kompanijoje, kad atitiktų naujos rinkos poreikius. Išanalizavus prieštaraujančius požiūrius ir susiradus tam pagrįsti medžiagos internete, pateikti savo požiūrį. Kalbėjimo struktūra: -įvadas (sąvokų apibrėžimas, dabartinė situacija) -argumentas už (remiantis pirmu šaltiniu) -argumentas prieš (remiantis antru šaltiniu) -sąsajos tarp abiejų požiūrių (palyginimas ir analizė) -Išvada

4. Viešas kalbėjimas				10			10	12	Išanalizavus prieštaraujančius požiūrius ir susiradus jiems pagrįsti medžiagos internete, pateikti savo požiūrį. Paruošti skaidres iliustruoti savo 7-10 min. kalbai. Kalbos struktūra: -įvadas (sąvokų apibrėžimas, dabartinė situacija) -argumentas už (remiantis pirmu šaltiniu) -argumentas prieš (remiantis antru šaltiniu) -sąsajos tarp abiejų požiūrių (palyginimas ir analizė) -Išvada
Iš viso				64			64	69	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tyrimo pasiūlymo rašymas (individualiai)	10%	Semestro metu	Vienas rašto darbas - Turinys - Struktūra - Stilius, registras
Viešas kalbėjimas (individualiai)	20%	Semestro metu	25 taškai už patį pristatymą 35 taškai už turinį
Komandinis projektas – žodžiu pristatyti pateiktą „Pasikeitimai jūsų įmonėje žengiant į naują rinką“	30%	Semestro gale	Viena komandinė pateiktis. - Turinys, jo išsamumas bei aktualumas - Struktūra ir rišlumas - Lėksinė raiška - Taisyklingumas - Kalbėjimo sklandumas ir tarimas - Vaizdinių priemonių naudojimas, kalbėjimo tempas, kūno kalba.
Egzaminas	50%	Semestro gale	- Atvejo analizė (25%) - Verslo pasiūlymas raštu (25%)
Lankomumas	80%	Privalomas	Už praleistus užsiėmimus turi būtina atsiskaityta per dvi savaites iš anksto susitarus.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Literatūra				
David Cotton, David Falvey, Simon Kent	2017	Market Leader		Pearson Education Limited
Arthur Mckeown and Wright	2011	Professional English in Use: Management.		Cambridge University Press (CUP)
Cate Farraal and Marriane Lindsley	2017	Professional English in Use: Marketing.		CUP
Mark Powell	2011	Dynamic Presentations		CUP
Bill Mascull,	2002	Business Vocabulary in Use		CUP

Oshima & Hogue	2006	Writing Academic English		Longman
VMA kurso medžiaga	2019			

www.investopedia.com

www.kchanacademy.org

www.bloomberg.com

www.bbc.com

www.forbes.com

www.ft.com