



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Bakalauro baigiamasis darbas	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Prof. Dr. Vytautas Dikčius Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, LT 10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens	Lietuvių, anglų kalba

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Visi bakalauro programos dalykai

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
ą5	390	14	376

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
<p>Bakalauro baigiamojo darbo rengimas ir gynimas yra svarbiausias savarankiško mokymosi proceso elementas, demonstruojantis didžiausią studento žinių ir kompetencijų kiekį, įgytą studijų metu. Baigiamasis bakalauro darbas - tai pirmosios pakopos vientisųjų studijų studento savarankiškai atliktas rašto darbas, atitinkantis analitinio pobūdžio universitetinėms studijoms keliamus reikalavimus, rodantis studento gebėjimą taikyti per studijas įgytas rinkodaros žinias, susirasti reikiamą mokslinę literatūrą ir naudotis ja, taikyti tyrimo metodus, savarankiškai spręsti pateiktas užduotis, siūlyti savo išvadas ir rekomendacijas.</p>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės teikti kūrybiškus bei inovatyvius pasiūlymus baigiamajame darbe sprendžiamai problemai.	Savarankiškas literatūros studijavimas, tyrimų ir projektinių darbų planavimas, vykdymas ir rezultatų analizė, konsultacijos, grupinės diskusijos.	Viešas baigiamojo darbo gynimas baigiamųjų darbų gynimo komisijoje
Gebės pritaikyti ankstiniuose dalykuose įgytas žinias sprendžiant baigiamajame darbe numatytą rinkodaros problemą.		
Gebės planuoti baigiamojo darbo rengimo eigą.		
Gebės įvertinti baigiamajame darbe analizuojamo verslo bei rinkodaros ypatumus ir atsižvelgti į jas formuluojant išvadas		
Gebės tinkamai parinkti bei naudoti kiekybinės ar kokybinės informacijos rinkimo būdus, sprendžiant baigiamajame darbe numatytą rinkodaros problemą		
Gebės taikyti statistinės analizės metodus surinktos informacijos analizei ir interpretuoti gautus rezultatus.		
Supras tikslinės auditorijos elgsenos ypatumus ir gebės numatyti elgseną sąlygojančius veiksnius.		
Gebės numatyti rinkodaros komunikacijos priemones, labiausiai tinkamas tiriamos problemos atveju.		
Gebės nustatyti baigiamajame darbe analizuojamos problemos sprendimui tikslingiausias rinkodaros veiksmus ir argumentuotai pagrįsti savo sprendimą.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Bakalauro baigiamojo darbo temos pasirinkimas ir pagrindimas.		2					2	10	Pasirinkti ir pagrįsti bakalauro baigiamojo darbo temą.
2. Baigiamojo darbo rengimo eigos planavimas.		1					1	10	Sudaryti baigiamojo darbo rengimo planą; paskirstyti laiko ir kitus reikalingus išteklius.
3. Literatūros šaltinių analizė ir probleminės srities būklės įvertinimas.		3					3	50	Išnagrinėti probleminės srities literatūros šaltinius, apibrėžti problemos išspręstumo būklę ir jos santykį su darbo tikslu.
4. Tyrimo metodikos sudarymas		3					3	100	Pasirinkti ir pagrįsti darbe atliekamų tyrimų metodikos pasirinkimą. Planuoti tiriamųjų darbų eigą.
5. Praktiniam problemos sprendimui reikalingų duomenų rinkimas ir analizė.		3					3	150	Atlikti numatytus tiriamuosius darbus; statistiškai išanalizuoti ir interpretuoti gautus rezultatus.
6. Išvadų ir pasiūlymų formulavimas		2					2	50	Suformuluoti darbo išvadas ir pateikti rekomendacijas įmonių rinkodaros veiklos gerinimui
7. Darbo įforminimas ir pasirengimas viešam gynimui.								6	Įforminti baigiamąjį darbą ir pasirengti viešam darbo gynimui.
Iš viso		14					14	376	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Bakalauro darbo turinys	80	7 semestro pabaigoje	Galutinis įvertinimas nustatomas apskaičiavus komisijos narių įvertinimų aritmetinį vidurkį. Vertinimo kriterijai: 10 (puikiai) - Puikios, išskirtinės žinios ir gebėjimai 9 (labai gerai) - Tvirtos, geros žinios ir gebėjimai 8 (gerai) - Geresnės nei vidutinės žinios ir gebėjimai 7 (vidutiniškai) - Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra neesminių klaidų 6 (patenkinamai) - Žinios ir gebėjimai (įgūdžiai) blogesni nei vidutiniai, yra klaidų 5 (silpnai) - Žinios ir gebėjimai (įgūdžiai) tenkina minimalius reikalavimus 4, 3, 2, 1 (nepatenkinamai) - Netenkinami minimalūs reikalavimai
Viešas pristatymas	10		
Atsakymai į klausimus	10		

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Malhotra N.K., Nunan D., Birks D. F.	2017	Marketing research.	5th ed	Pearson Education Ltd.,
Field A.	2018	Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics.	5th ed.,	Sage Publications
Fisher C.	2010	Researching and Writing a Dissertation: An Essential Guide for Business Students	3 rd ed.	Financial Times/ Prentice Hall
Creswell, J. W	2014	Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches	4th ed.	London: SAGE
Machi, L., McEvoy, B	2012	The literature review.	2d. ed	Thousand Oaks : Corwin.