

GLOBALI RINKODARA

VERSLO VADYBOS BAKALAURAS
3,5 metų, nuolatinės studijos

Populiariausia verslo ir viešosios vadybos
krypčių grupės studijų programa Lietuvoje



APIE PROGRAMĄ

Šioje studijų programoje išmoksi kurti strateginius rinkodaros planus, vadovauti reklamos kampanijoms, valdyti kainodarą, prekių logistiką ir komunikaciją. Čia išmoksi ne tik tradicinės ir skaitmeninės rinkodaros, bet ir vartotojų elgsenos skirtingose kultūrose, tad būsi pasiruošęs veikti ne tik Lietuvos rinkoje, bet ir pasaulinėje, tarpkultūrinėje aplinkoje.

KODĖL VERTA RINKTIS?

- 60 % programos orientuota į praktinius rinkodaros dalykus.
- Dalyvausi tarptautiniame konkurse „L’Oreal Brandstorm“.
- Mokysiesi iš geriausių verslo profesionalų ir jų taikomų inovatyvių dėstymo metodų.
- Studentų praktikos tokiose įmonėse kaip „Danske Bank“, „Nord Security“, „Lidl“, IKEA.

KARJEROS GALIMYBĖS

- Rinkodaros projektų vadovas (-ė);
- Komunikacijos vadovas (-ė).
- Produkto, rinkos, eksporto, pardavimų specialistas (-ė);
- Tyrimų, reklamos, viešųjų ryšių, pardavimų skatinimo konsultantas (-ė);

STIPENDIJOS

- Stipendijos už mokslo pasiekimus
- VU EVAF Ambasadoriaus stipendija
- Socialinės stipendijos
- Partnerių stipendijos

~2291 Eur

Vidutinis absolventų atlygis

>90 %

Įsidarbinamumo vidurkis

STUDIJUOK UŽSIENYJE!

Visi VU EVAF studentai turi galimybę praleisti keletą semestrų studijuodami kone bet kurioje pasaulio valstybėje. Studentų mainams gali būti skiriama stipendija, skirta gyvenimo kitoje šalyje išlaidoms padengti!

QS REITINGAS (2025)

VU tarp geriausių 8 % universitetų pasaulyje

439

STUDIJŲ KAINA

3180 Eur/metams

BENDRABUČIAI

Studentams nuo 55 Eur/mėn

ABSOLVENTAI DIRBA



boredpanda



VU TECH HUB
Preacceleratorius

Šios programos studentai gali dalyvauti startuolių rengimo programoje



Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa yra labai reikalinga ir tiksliai nukreipta į dabartinę situaciją darbo rinkoje. Rengti tokius specialistus svarbu tiek šiuo metu, tiek žvelgiant į ateitį. Darbo rinkai reikia daug daugiau rinkodarų išmanančių specialistų. Ypač svarbu, kad šie studentai gebės savarankiškai spręsti tiek taktines, tiek strategines verslo problemas ir turės tam reikalingų žinių.



Alvydė Palaimaitė

Lietuvos Marketingo asociacijos (LiMa) direktorė

STUDIJŲ PROGRAMOS PLANAS*

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Ekonomikos teorija	5.0
Informacinės technologijos	5.0
Rinkodaros pagrindai	5.0
Vadyba	5.0
Verslo anglų kalba	5.0
Verslo teisė	5.0

2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Apskaitos pagrindai	5.0
Paslaugų rinkodara	5.0
Tarptautinė rinkodara	5.0
Vartotojų elgsena	5.0
Tarpkultūrinės vadybos pagrindai	5.0
Individualiosios studijos**	5.0

3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Mažmeninės prekybos vadyba ir rinkodara	5.0
Rinkodaros tyrimų pagrindai	5.0
Korporatyvieji komunikacija	5.0
Rinkodaros komunikacija ir media planavimas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0

4 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Elektroninis verslas	5.0
Kainodara ir pardavimų skatinimas	5.0
Personalo vadyba	5.0
Prekių ir jų ženklų (brandų) valdymas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
5 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Tarpkultūrinė komunikacija	5.0
Skaitmeninė rinkodara	5.0
Verslas-verslui rinkodara ir asmeninis pardavimas	5.0
Verslo logistika	5.0
Individualiosios studijos**	10.0

6 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Kursinis darbas	5.0
Rinkodaros analitika	5.0
Rinkodaros valdymas	5.0
Reklama ir žinutės formavimas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0

7 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Profesinė praktika	15.0
Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara)	15.0

Rask mus Youtube



Išbandyk paskaitas jau dabar!



Sužinok apie bakalauro programas



Stojimo reikalavimai

- 0,4** Matematika
- 0,2** Lietuvių k. ir literatūra
- 0,2** Laisvai pasirinktas egzaminas
- 0,2** Istorija, IT, geografija arba užsienio k.



Trijų valstybinių egzaminų aritmetinis vidurkis ne mažiau **50 balų**

■ Valstybinis brandos egzaminas

■ Egzaminas arba metinis pažymys

* Studijų programos planas gali keistis.

** Individualiosios studijos – bakalauro pakopos studento laisvai pasirenkamos studijos, kurios yra integruota tos studijų programos dalis.