



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba	Dalyko (modulio) pavadinimas anglų kalba	Kodas
Mikroekonomika I/III d.	Microeconomics I/III	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Lekt. Neringa Ramanauskė Kitas (-i)	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas, Teorinės ekonomikos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė / nuotolinė	Pavasario (2) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: gimnazijos A lygmens algebros žinios	Gretutiniai reikalavimai: kompiuterinis raštingumas, anglų k.

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	64	66

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
<p>Kurso tikslas – suteikti teorinių žinių ir praktinių įgūdžių, būtinų studijuojant rinkos ekonomikos veikimo principus bei dėsningumus; supažindinti su moksliniais ekonominių reiškinių tyrimo metodais; ugdyti studijuojančiųjų ekonominę mąstymą, skatinti analizuoti, modeliuoti ir interpretuoti mikroekonominėje aplinkoje vykstančius procesus ir ryšius tarp jų.</p> <p>Supažindinti studentus su pagrindinėmis ekonomikos teorijos kategorijomis, žmonių ir įmonių elgsenos tobulos konkurencijos rinkoje modeliais, prekių rinkų funkcionavimo ypatumais, bei dalinės pusiausvyros susidarymo principais.</p>		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suprasti bendruosius ūkio subjektų ir rinkų veikimo principus; analizuoti, modeliuoti bei prognozuoti atskirų ūkio subjektų ekonominės veiklos rezultatus; vertinti pokyčius; suprasti ir taikyti optimizavimo kriterijų priimant ekonominius sprendimus	Paskaitos (teorija), seminarai (diskusijos, atvejų analizė, uždavinių sprendimas)	Nuolatinis skatinamasis vertinimas seminarų metu, tarpinis egzaminas, baigiamasis egzaminas
Gebėti tinkamai sieti įvairius ekonominius reiškinius, siūlyti ekonominių problemų sprendimus ir diskutuoti apie jų privalumus ir trūkumus, pasitelkus ekonomikos logiką; apskaičiuoti, įvertinti ir interpretuoti bendruosius, vidutinius ir ribinius ekonominius dydžius	Situacijų analizė ir uždavinių sprendimai seminarų metu ir virtualioje aplinkoje, papildomos savarankiško darbo užduotys	Komentarų ir uždavinių sprendimo balai seminaruose bei virtualioje aplinkoje, savarankiško darbo užduočių vertinimas
Gebėti rinkti, analizuoti, sisteminti ir kiekybiniais tyrimo metodais apdoroti ekonominę informaciją bei statistinius duomenis pirminiuose ir antriniuose šaltiniuose, aiškiai ir argumentuotai pristatyti analizės rezultatus tiek raštu, tiek žodžiu	Privalomos ir papildomos savarankiško darbo užduotys, jų pristatymas seminarų metu	Savarankiško darbo užduočių pateiktųjų kurso virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) vertinimas, savarankiškų darbų pristatymų vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos				Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Ekonomikos tyrimo objektas ir metodai: Įvadas, pagrindinių sampratų analizė; pozityviosios ekonomikos metodai; ekonominių išteklių rūšys, jų paskirstymo būdai; šiuolaikinė gamybos funkcijos interpretacija; alternatyvieji kaštai ir neatgaunami kaštai; sandorio kaštai; rinkos klaida.	2		4	6	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
2. Rinkos veikimo principai ir valstybės vaidmuo ekonomikoje: rinkos samprata ir charakteristikos; ūkio subjektai, jų ryšiai; racionalus ekonomikos subjektų elgesys; ekonomikos sistemų tipai, ekonominės veiklos apytaka rinkos sistemoje; rinkos funkcijos; ekonomikos sistemų tipai, jų privalumai ir trūkumai; ekonomikos tikslai ir ekonominė politika.	2		1	3	2	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
3. Vartotojo elgsena: naudingumo teorija ir vartotojo pusiausvyra: individo pirmenybių prielaidos; kardinalusis ir ordinalusis naudingumas; naudingumo funkcija; abejingumo kreivių atvejai; „geros elgsenos“ pirmenybės; Cobb-Douglas naudingumo funkcija; ribinė pakeitimo norma; vartotojo biudžeto tiesė, jos pokyčiai; mokesčių, subsidijų ir kiekybinių apribojimų poveikis biudžetiniam apribojimui; optimalus vartotojo pasirinkimas; prekių kainų įtaka paklausai.	5		5	10	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
4. Vartotojo paklausos analizės ypatumai: vartotojo paklausos funkcija; prekių tipai, pajamų ir vartojimo kreivė, Engelio kreivė; homotetinės pirmenybės; kvazitetiesinės pirmenybės; kainos ir vartojimo kreivė, jos ryšys su paklausos kreive; atvirkštinė paklausos funkcija; pajamų ir pakeitimo efektas; paklausos dėsnis; paklausos kreivių atvejai: įprastinė, Slutskio ir Hickso paklausos kreivė.	5		4	9	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
Tarpinis egzaminas	2	2		4	12	
5. Paklausos ir pasiūlos elastingumo teorija, jos taikymas: rinkos paklausa; paklausos ir pasiūlos elastingumo elastingumo veiksniai, apskaičiavimo būdai ir atvejai (paklausos elastingumas prekės kainos, vartotojo pajamų atžvilgiu, kryžminis paklausos elastingumas, paklausos elastingumas reklamos atžvilgiu; elastingumo teorijos taikymas privačiam ir viešajam sektoriui	5		4	9	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
6. Gamybos ir produkto teorija: įmonių tipai, jų privalumai ir trūkumai; gamybos funkcija, gamybos veiksniai, technologinio ir ekonominio ir efektyvumo matai, efektyvumo svertai; izokvantė ir įmonės gamybos planas; mažėjančio ribinio rezultatyvumo dėsnis; gamybos masto grąža; Cobb-Douglas gamybos funkcija.	2		3	5	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA

7. Gamybos kaštai ir jų optimizavimo sprendimai: įmonės gamybos kaštai ir pelnas; trumpojo laikotarpio kaštų minimizavimas; įmonės gamybos plėtros kreivė; ilgojo laikotarpio kaštų kreivių analizė.	3		3	6	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
8. Tobulos konkurencijos rinkos modelis: paklausa įmonės produkcijai ir pajamos; įmonės pelno maksimizavimas tobulosios konkurencijos rinkoje; įmonės trumpojo ir ilgojo laikotarpio pasiūlos kreivė; įmonės sprendimai ilguoju laikotarpiu; rinkos pasiūla, jos ypatumai; rinkos pusiausvyra, jos pažeidimo atvejai; vartotojo pertekliaus ir gamintojo pertekliaus analizė ir jos taikymas.	5		5	10	4	Pagrindinė literatūra, paskaitų medžiaga; atvejo nagrinėjimas VMA
Savarankiško darbo užduotys					8	Pagrindinė ir papildoma literatūra, statistinė informacija, antriniai šaltiniai
Baigiamasis egzaminas		2		2	16	Išeito kurso kartojimas
Iš viso	31	4	29	64	66	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Baigiamasis egzaminas (uždari klausimai ir uždaviniai, BE)	80/40*	Sesijos metu, temos: 1-8/ 5-8	Egzamino testą sudaro uždari ir atviri klausimai bei trumpo sprendimo reikalaujantys uždaviniai iš paskaitose bei seminaruose išdėstytos ir pagrindinės literatūros medžiagos. Už kiekvieną teisingą atsakymą skiriamas tam tikras balų skaičius. Baigiamojo egzamino praeinamasis balas 40%. Surinktas balų skaičius procentais pervedamas į dešimtbalę sistemą tokiu būdu: tarpinio egzamino vertinimas procentais dauginamas iš koeficiento 0,125. Egzaminas perlaikomas iš viso kurso. <i>*Jeigu tarpinio egzamino vertinimas teigiamas, studentas gali rinktis laikyti baigiamąjį egzaminą tik iš antros kurso dalies. Tokiu atveju baigiamojo egzamino svoris į galutinį pažymį 40%. Egzaminas visais atvejais perlaikomas iš viso kurso.</i>
Tarpinis egzaminas (uždari klausimai ir uždaviniai, TE)	40	Semestro metu, atsiskaitant už temas:1-4.	Egzamino testą sudaro uždari ir atviri klausimai bei trumpo sprendimo reikalaujantys uždaviniai iš paskaitose bei seminaruose išdėstytos ir pagrindinės literatūros medžiagos. Tarpinio egzamino praeinamasis balas 50%. Surinktas balų skaičius procentais pervedamas į dešimtbalę sistemą tokiu būdu: tarpinio egzamino vertinimas procentais dauginamas iš koeficiento 0,125.
Darbas paskaitų ir seminarų metu, privalomų ir papildomų savarankiško darbo užduočių vertinimas (AK)	20	Viso semestro metu	Aktyvumas seminarų metu ir atlikus papildomas užduotis vertinamas aktyvumo balais, kurie sumuojami ir dalijami iš įvykusių kontaktinių užsiėmimų skaičiaus. Gautas balas konvertuojamas į dešimtbalę sistemą, atsižvelgiant į bendrą kurso studentų aktyvumo lygį.
Bendras pažymys	100	Po egzamino	Kurso pažymys = $BE*0,4+TE*0,4+AK*0,2$. Alternatyviai (nesurinkus praeinamojo balo tarpinio egzamino metu), pažymys = $BE*0,8+AK*0,2$. Tiek egzamino, tiek ir galutinis įvertinimas privalo būti teigiami Studento žinios yra vertinamos galutiniu teigiamu pažymiu, jeigu bendras įvertinimas sudaro ne mažiau, kaip 5 balus. Visais atvejais egzaminas perlaikomas iš visų kurso temų.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas, Leidimo vieta ir leidykla	Kur galima rasti
Privalomoji literatūra			
Mačiekus, V. (Ats. Red.) ir autorių kolektyvas.	2017	Mikroekonomika. Vilnius: VU leidykla	VU MKIC
Varian, H. R.	2011	Mikroekonomika: šiuolaikinis požiūris. Vilnius, Margi raštai	VU MKIC
Perloff, J. M.	2014	Microeconomics with calculus. Pearson	VU biblioteka
Papildoma literatūra			
Mankiw, N. G., Taylor, M.P.	2014	Economics. Cengage Learning EMEA. 837 psl.	Kurso VMA
Samuelson, P., Nordhaus, W.D.	2009	Economics, 19th edition. Yale University, McGraw-Hill. 702 psl.	Kurso VMA
Mankiw, N. G.	2012	Principles of Economics, 6E. U.S.A.: South-Western Cengage Learning. 956 psl.	Kurso VMA
Rittenberg, L. and Tregarthen, T.	2010	Principles of Microeconomics, v. 2.0. Saylor.org	Kurso VMA
Rastenienė, A.	2002	Mikroekonomika. Vilniaus vadybos kolegija	VU biblioteka
Snieska, V. ir kt.	2010	Mikroekonomika. Kaunas: Technologija	VU biblioteka
Pukelienė, V. ir kt.	2006	Ekonomika. VDU leidykla	VU biblioteka