

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslų kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Katedra
Tyrimų metodologija ir metodai	Vadyba S 003	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Kauno fakultetas	Rinkodaros katedra Vadybos katedra

Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius
paskaitos	1	konsultacijos	
individualus	9	seminarai	

Dalyko anotacija
Tikslas: šio dalyko tikslas yra parengti doktorantus savarankiškam mokslinių tyrimų atlikimui. Gebėjimas vykdyti mokslinius tyrimus bus svarbus tiek disertacijos rėmuose atliekamiems tyrimams, tiek planuojant tyrimo rezultatus publikuoti moksliniuose žurnaluose, tiek ir vadovaujant bakalaurų ar magistrantų baigiamiesiems darbams. Kurso metu diskutuosime apie mokslinės problemos identifikavimą, analizuosime metodus, skirtus ankstesnių tyrimų analizei. Ypatingas dėmesys bus skiriamas konceptualaus modelio vystymui ir hipotezių formulavimui. Doktorantai kritiškai vertins kiekybinius metodus, skirtus duomenų rinkimui, bei aiškinsis tyrimo patikimumą sąlygojančius veiksnius. Kurso metu bus daug dėmesio skiriama kokybiniais duomenų rinkimo ir analizės metodams. Pagaliau bus apžvelgiami pagrindiniai statistiniai duomenų analizės metodai. Dalyko temos: 1. <i>Tyrimo problema ir mokslinės informacijos analizė (3 val.)</i> 2. <i>Konceptualaus modelio sudarymas (3 val.)</i> 3. <i>Tyrimo filosofijos ir paradigmos (2 val.)</i> 4. <i>Kiekybinių duomenų rinkimo metodai ir klaidos juos vykdant (2 val.)</i> 5. <i>Kokybinių duomenų rinkimo metodai (2 val.)</i> 6. <i>Konstruktyvūs ir jų patikimumo vertinimas (2 val.)</i> 7. <i>Atrankos ypatumai kiekybiniuose ir kokybiniuose tyrimuose (2 val.)</i> 8. <i>Kokybinių duomenų analizė (6 val.)</i> 9. <i>Kiekybinių duomenų analizė (6 val.)</i> Atsiskaitymo tvarka: Galutinį pažymį sudaro 3 veiklų pažymiai, kiekvienas iš kurių turi atitinkamą svorį galutiniame pažymyje: • Gebėjimas kritiškai vertinti kiekybinio tyrimo metodiką ir jo rezultatus (30%). • Gebėjimas kritiškai vertinti kokybinio tyrimo metodiką ir jo rezultatus (30%). • Tyrimo siūlymas (40%). Šios dalies pažymys yra studento parašyto tyrimo siūlymo vertinimo rezultatas. Tyrimo siūlymo vertinimas susideda iš tyrimo pristatymo aiškumo, idėjos ir tyrimo siūlymo struktūros vertinimo.

Literatūra
1. Tyrimo problema ir mokslinės informacijos analizė Koricheva J., Gurevitch J., & Mengersen K. (Eds.), Handbook of meta-analysis in ecology and evolution, Princeton University Press, New Jersey (2013), pp. 3-13, Chapter 1 “Place of Meta-analysis among Other Methods of Research Synthesis”.
2. Konceptualaus modelio sudarymas Imenda, S. (2014). Is there a conceptual difference between theoretical and conceptual frameworks? Journal of social sciences, 38(2), 185-195. van der Walddt, G. (2024). Constructing theoretical frameworks in social science research. Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa, 20(1), 1-12. Hayes A.F. Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach. 2nd ed. 2018. 1 skyrius Creswell J. W., Clark V. P. Designing and Conducting Mixed Methods Research. SAGE Publications, Inc., 2011 Norman, G. (2010). Likert scales, levels of measurement and the “laws” of statistics. Advances in health sciences education, 15(5), 625-632. Kim, H. Y. (2013). Statistical notes for clinical researchers: assessing normal distribution (2) using skewness and kurtosis. Restorative dentistry & endodontics, 38(1), 52-54.
3. Tyrimo filosofijos ir paradigmos Arbnor I., & Bjerke B. (2009). Methodology for Creating Business Knowledge, 3rd edition. London: Sage Publications, Inc. (Chapters 1: The Language of Methodology, p. 3-21; Chapter 2: The act of Creating Knowledge, p. 22-46; Chapter 3: To become a Knowledge Creator, p. 47-78; Chapter 4: The Analytical View, p. 81-101; Chapter 5: The Systems View, p. 102-130; Chapter 6: The Actors View, p. 131-170) Arbnor I., & Bjerke B. (1997). Methodology for Creating Business Knowledge, 2nd edition. London: Sage Publications, Inc. (Chapters 2: Social Science Paradigms) Lincoln, Yvonna S., Lynham, Susan A., Guba, Egon G. (2011). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences, revisited. In: The Sage handbook of qualitative research. Denzin, Norman K., Lincoln, Yvonna S. (eds). Thousand Oaks Calif.: Sage, 766 p. ISBN: 9781412974172.
4. Kiekybinių duomenų rinkimo metodai ir klaidos juose Weimiao Fan, Zheng Yan. Factors affecting response rates of the web survey: A systematic review. Computers in Human Behavior 26, 2010, 132–139 Dülmer, H. 2015. “The Factorial Survey: Design Selection and Its Impact on Reliability and Internal Validity.” Sociological Methods & Research 45 (2): 304–347.
5. Kokybinių duomenų rinkimo metodai Kapoulas, A., & Mitic, M. (2012). Understanding challenges of qualitative research: rhetorical issues and reality traps. <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i> , 15(4), 354–368. https://doi.org/10.1108/13522751211257051 Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Michael D. Giardina, Gaile S. Cannella (2023). The Sage handbook of qualitative research. Thousand Oaks Calif.: Sage, 800 p. ISBN: 1071836749, 9781071836743 Hopf, C. (2004). Qualitative Interviews: An Overview. In U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Eds.), <i>A companion to qualitative research</i> (pp. 203–208). London, Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Hermanns, H. (2004). Interviewing as an Activity. In U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Eds.), <i>A companion to qualitative research</i> (pp. 209–213). London, Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Milena, Z. R., Dainora, G., & Alin, S. (2008). Qualitative research methods: A comparison between focus-group and in-depth interview. <i>Annals of Faculty of Economics</i> , 4(1),

1279–1284.

6. Konstruktai ir jų patikimumo vertinimas

Diamantopoulos A., Sarstedt M., Fuch C., Wilczynski P., Kaiser S. Guidelines for choosing between multi-item and single-item scales for construct measurement: a predictive validity perspective. *Journal of the Academy Marketing Science*. 2012, 40, pp.434–449

Dawes, J. (2008). Do data characteristics change according to the number of scale points used? An experiment using 5-point, 7-point and 10-point scales. *International journal of market research*, 50(1), 61-104

7. Atrankos ypatumai kiekybiniuose ir kokybiniuose tyrimuose

Siddiqui, K. (2013). Heuristics for sample size determination in multivariate statistical techniques. *World Applied Sciences Journal*, 27 (2), 285-287

Boddy, C. R. (2016). Sample size for qualitative research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 19(4), 426–432. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2016-0053>

8. Kokybinių duomenų analizė

Miles, Matthew B. Huberman, A. Michael ; Saldaña, Johnny (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Los Angeles [Calif.] [etc.]: SAGE, 381 p. ISBN: 9781452257877. (Chapter 1 – Introduction; Chapter 2 - Research Design and Management; Chapter 4 - Fundamentals of Qualitative Data Analysis; Chapter 5 - Designing Matrix and Network)

Peräkylä, Anssi & Ruusuvuori, Johanna (2011). Analyzing talk and text. In: *The Sage handbook of qualitative research*. Denzin, Norman K., Lincoln, Yvonna S. (eds). Thousand Oaks Calif.: Sage, 766 p. ISBN: 9781412974172

Shenton, A. K. (2004). Strategies for ensuring trustworthiness in qualitative research projects, 22, 63–75.

Flick, Uwe (2007). *Managing Quality in Qualitative Research: The Sage Qualitative Research Kit*. London: Sage Publications, Inc. (Chapter 4 – Concepts of triangulation; Chapter 5 – Methodological triangulation in qualitative research; Chapter 4 – Managing quality in qualitative research: a focus on process and transparency)

Crescentini, A., & Mainardi, G. (2009). Qualitative research articles: guidelines, suggestions and needs. *Journal of Workplace Learning*, 21(5), 431–439.

<https://doi.org/10.1108/13665620910966820>

9. Kiekybinių duomenų analizė

Healey, Joseph. *Statistics: A Tool for Social Research*. (any edition).

Babbie, Earl. *The Practice of Social Research*. (Economics Faculty library).

Keller, Gerald. *Statistics for Management and Economics*. (Economics Faculty Library)

McClane, James. *A First Course in Business Statistics*. (Economics Faculty Library)

Swift, Louise. *Mathematics and Statistics for Business, Management and Finance*. (Economics Faculty Library)

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Vytautas Dikčius	Prof. dr.	Dikčius, V., Urbonavicius, S., Pakalniskiene, V., & Pikturniene, I. (2020). Children's influence on parental purchase decisions: Scale development and validation. <i>International Journal of Market Research</i>, 62 (4), 449–467. Doi: 10.1177/147078531987237723. Dikčius, V., Urbonavicius, S., Adomaviciute, K., Degutis, M., & Zimaitis, I. (2021). Learning Marketing Online: The Role of Social Interactions and Gamification Rewards. <i>Journal of Marketing Education</i>, 43(2), 159-173. doi:10.1177/0273475320968252 Dikčius, V., Adomavičiūtė-Sakalauskė, K., Kiršė, S., & Zimaitis, I. (2023). The impact of cultural dimensions on online store loyalty. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 24(3), 576-593. Adomavičiūtė, K., Dikčius, V., & Zimaitis, I. (2023). MOOCs: the factors impacting learners' continuance intention, the intention to complete or cancel a course. <i>Organizations and markets in emerging economies</i>, 14(2), 412-435. Vilkaite-Vaitone, N., Kirse, S., Adomaviciute-Sakalauske, K., Dikcius, V., & Zimaitis, I. (2024). The usefulness of gamification for enhancing customer loyalty to small e-tailers. <i>EuroMed Journal of Business</i>.

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Virginijus Tamaševičius	Doc. dr.	Sungailė, U., Stankevičienė, A., Tamaševičius, V., Subačienė, R. (2024) Employee experience conditions: Construct validation and analysis of the impact on employee engagement and intention to leave the organisation. <i>Economics & sociology. Szczecin : Center Sociological Research</i>, 17(2), 80-102. DOI: 10.14254/2071-789X.2024/17-2/4. Stankevičienė, A., Šimelytė, A., Tamaševičius, V., Petkinytė, E. (2023). The impact of sociodemographic factors and work-family conflict on the relationship between organizational support and women's burnout. <i>Problems and perspectives in management</i>, 21(3), 497-510. DOI: 10.21511/ppm.21(3).2023.40. Stankevičienė, A., Tamaševičius, V., Diskienė, D., Grakauskas, Ž., Rudinskaja, L. (2021). The mediating effect of work-life balance on the relationship between work culture and employee well-being. <i>Journal of business economics and management</i>. 22(4), 988-1007. DOI: 10.3846/jbem.2021.14729. Tang, M., Liao, H., Tamaševičius, V. (2020) 15 years in Web of Science of the Transformations in business and economics: bibliometric and visual analyses. <i>Transformations in business and economics</i>. 19(1), 21-42. Tamaševičius, V.; Diskienė, D.; Stankevičienė, A. (2020) Human resource management practice in Lithuania: evidences and challenges. <i>Montenegrin journal of economics</i>. 16(1),207-226. DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-1.14.

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
---	-----------------	--

Mindaugas Degutis	Doc. dr.	Urbonavičius, S., Degutis, M., Zimaitis, I., Kaduskeviciute, V., & Skare, V. (2021). From social networking to willingness to disclose personal data when shopping online: Modelling in the context of social exchange theory, <i>Journal of Business Research</i>, Volume 136, Pages 76-85, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.031. Zimaitis, I., Urbonavičius, S., Degutis, M., & Kaduškevičiūtė, V. (2022). Influence of trust and conspiracy beliefs on the disclosure of personal data online. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 1-18. https://doi.org/10.3846/jbem.2022.16119 Degutis, M., Urbonavičius, S., Hollebeek, L.D., & Anselmsson, J. (2023). Consumers' willingness to disclose their personal data in e-commerce: A reciprocity-based social exchange perspective, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, Volume 74, https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103385. Urbonavičius S., Degutis M., Zimaitis I. and Skare V. (2023). Impacts of Store Trust Antecedents on Willingness to Disclose Personal Data in Online Shopping, <i>Organizations and Markets in Emerging Economies</i>, 14(2(28)), pp. 242-259. doi: 10.15388/omee.2023.14.90.
--------------------------	----------	---

Svarstyta ir patvirtinta Vilniaus universiteto Vadybos krypties doktorantūros komitete 2019 metų spalio 4 d., protokolo Nr. 210000-KI-49