

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslų kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Katedra
Strateginis valdymas	Vadyba S 003	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas	Vadybos katedra

Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius
paskaitos individualus	6	konsultacijos seminarai	1

Dalyko anotacija

Strateginio valdymo *dalyko tikslas* – analizuoti organizacijų strategijos mokyklas, požiūrius, siūlomus strateginio valdymo instrumentus organizacijų strateginės plėtros dinamikai suvokti, bei formuoti strateginio mąstymo ir strateginės analizės gebėjimus, leidžiančius klausytojams analizuoti bei vertinti organizacijų strateginę padėtį, strateginės plėtros perspektyvas bei formuluoti mokslinius apibendrinimus.

Isisavinę dalyką, klausytojai:

- žinos strateginio valdymo esmę, jo procesus, struktūrą, funkcijas, mokyklas, požiūrius;
- gebės taikyti strateginį mąstymą strateginės informacijos generavimui, jos rinkimui, filtravimui ir tinkamam panaudojimui;
- gebės atlikti strateginę tiriamojo objekto analizę;
- naudodami skirtingus požiūrius, gebės atlikti kvalifikuotą organizacijos vykdytos verslo strategijos analizę, pasiūlyti taisytiną strategijos kryptį bei atskleisti naujas strategines galimybes tiriamojoje organizacijoje;
- gebės generuoti strategines ekspertines išvalgas ir formuoti mokslinius stebimų strateginių reiškinių apibendrinimus.

Dalyko temos

1. Strateginio valdymo samprata, pagrindinės mokyklos ir požiūriai
2. Organizacijos tikslų genezė, formos ir jų realizavimas
3. Organizacijos aplinka ir jos analizės metodai
4. Konkurencijos ir partnerystės vaidmuo organizacijų strategijose
5. Organizacija ir jos strateginės analizės metodai
6. Organizacijos gebėjimai bei kompetencijos, jų analizės metodai
7. Organizacijos konkurencinių pranašumų formavimas
8. Strateginių verslo padalinių (strateginių verslo vienetų) strategijos
9. Korporatyvinės ir verslo portfelio strategijos
10. Funkcionalių verslo strategijų ypatybės
11. Operacijų strategijos: visuotinis kokybės valdymas ir bazinių procesų reinžinirigas
12. Strategijos įgyvendinimo problematika strateginiame valdyme
13. Strateginis mąstymas ir jo vieta strateginiame valdyme
14. Lyderio vaidmuo organizacijų strateginėje plėtroje
15. Planavimas organizacijų strategijos realizavimo procese

Dalyko atsiskaitymas:

Egzamino testas (70 proc.), organizacijos strateginės analizės projektas (30 proc.).
Referato apimtis – 15 - 20 psl. (Times New Roman 12, 1,5 tarpo tarp eilučių).

Pagrindinė literatūra

1. Rothaermel F. (2019). Strategic management. 4th ed. Mc Graw-Hill Education, 555p.
2. Johnson G., Whittington R., Scholes K. (2011). Exploring strategy, 9th ed. Harlow: Pearson Prentice Hall, p. 562.
3. David Fred R. (2009). Strategic management: concepts. 12th ed. Pearson Education. 336 p.
4. Barney, Y. Clark D. (2007). Resource-based theory: creating and sustaining competitive advantage, Oxford: Oxford University Press, p. 316.
5. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy safari. A guided tour through the wilds of strategic management. Prentice Hall international. 1998, 330 p.
6. Robert A. Pitts, David Lei (2006). Strategic management: building and sustaining competitive advantage. Mason, Ohio: Thomson Higher Education, p. 538. ISBN: 0324226217
7. John McGee (2005). Strategic management. The Blackwell Encyclopedia of Management, Volume 12,

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Danuta Diskienė	Prof. (HP) dr.	<p>1. Paulienė, R.; Diskienė, D.; Matuzevičiūtė, E. (2019). Complex approach on multicultural teams management & leadership // Journal of educational and social research. De Gruyter Poland. ISSN 2239-978X. eISSN 2240-0524. 2019, vol 9, no 2, p. 8-16. DOI: 10.2478/jesr-2019-0008. Scopus</p> <p>2. Diskienė, D., Paulienė, R., Ramanauskaitė D. (2019). Relationships between Leadership Competencies and Employees' Motivation, Initiative and Interest to Work. <i>Montenegrin Journal of Economics</i> Vol. 15, No. 1 (2019), p. 113-129</p> <p>3. Diskienė, D., Paulienė, R. (2018). LEADERSHIP AS AN IDENTITY CREATION IN THE NEW LEADERSHIP PARADIGM. <i>JOURNAL OF SECURITY AND SUSTAINABILITY ISSUES</i>. ISSN 2029-7025.p. 741 – 752. Scopus.</p> <p>4. Stankevičienė, A.; Diskienė, D.; Tamaševičius, V.; Korsakienė, R. (2017). Attitudes of Managers towards the Role of HR Departments in Organizational Performance: Evidence from Lithuania. <i>Transformations in Business & Economics</i>, Vol. 16, No 3(42), p.258 -275. ISSN: 1648-4460. ISI Journal.</p> <p>5. Diskienė, D.; Stankevičienė, A.; Jurgaitytė, N. (2017). Challenges for the human resource department: the case of Millennials in the workplace. ECMLG 2017 proceedings of the 13th European conference on <i>Management, Leadership and Governance</i>, p. 67 – 77, 11 – 12 December. University of London, UK. Thomson Reuters ISI Web of Science.</p> <p>6. Diskienė, D.; Jaškevičiūtė, V. (2017). Y kartos požiūris į vyrų ir moterų vadovavimą organizacijose. <i>Informacijos mokslai</i>, Vilniaus universitetas. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. t.77, p. 90 -105.</p> <p>7. Diskienė D., Korsakienė R., Česynienė R., Drūteikienė G., Smaliukienė R., Stankevičienė A. 2015. <i>Verslininkų vadybinis potencialas ir smulkaus ir vidutinio verslo įmonių internacionalizacija</i>. Kolektyvinė monografija. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla.p.376.</p> <p>8. Korsakienė R., Diskienė D. (2015). Do Competencies of Entrepreneurs and Managers Influence Internationalization Processes? Investigation of Lithuanian SMEs. ECIE 2015 proceedings 10th European conference on <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, p. 384-391, 17-18 September. University of Genoa, Italy.</p> <p>9. Korsakienė R., Diskienė D. (2015). Personality Traits of Managers and Success of</p>

		<p>Firms: A Case of Lithuanian SMEs. ECMLG 2015 proceedings of the 11th European conference on <i>Management Leadership and Governance</i>, p. 194-200, 12-13 November. Military Academy. Lisbon, Portugal.</p> <p>10. Diskienė, D.; Stankevičienė, A.; Korsakienė, R. (2014). Mažų ir vidutinių įmonių vadovų kompetencijos: teoriniai ir praktiniai aspektai . Verslo ir teisės aktualijos = Current issues of business and law. Vilnius : Tarptautinė teisės ir verslo aukštoji mokykla. ISSN 1822-9530., Nr. 9, p. 51-69.</p> <p>11. Diskienė, D.; Tamoševičienė, K. (2014). Pedagogų organizacinio įsipareigojimo, pasitenkinimo darbu ir įsitraukimo į darbą sąsajos. <i>Informacijos mokslai</i>, ISSN 1392-0561. t.69, p. 89 -102</p> <p>12. Diska, V., Diskienė, D., Marčinskas A. (2014). Lietuvos verslo įmonių aukščiausio lygio vadovų komandų pajėgumo tyrimas. <i>Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai</i>, No. 69, p.19-35. ISSN 1392-1142.</p> <p>1.</p>
<p>Greta Drūteikienė</p>	<p>Prof. dr.</p>	<p>1. Drūteikienė G., Šarupičiūtė J. (2019). A study on the levels of institutionalization or higher education institutions' rankings in university strategic plans. EDULEARN19: 11th international conference on education and new learning technologies: conference proceedings. ISBN: 9788469737774</p> <p>2. Drūteikienė G., Šarupičiūtė J. (2018). The influence of university rankings on university reputation through rankings' functions and stakeholders beliefs towards a university. EDULEARN18: 10th international conference on education and new learning technologies: conference proceedings. p. 4215-4222. ISBN: 9788469737774 (ISI)</p> <p>3. Drūteikienė G., Šarupičiūtė J. (2017). A view towards the influence of global university rankings on university reputation. INTED2017: 11th International technology, education and development conference. p. 9301-9307. ISBN: 9788461784912 (ISI)</p> <p>4. Drūteikienė G., Šarupičiūtė J., Martinavičius J., Miškinis A. (2017). International and domestic study programmes compared: recent graduates' perspective. EDULEARN17: 9th international conference on education and new learning technologies: conference proceedings. p. 4519-4526. ISBN: 9788469737774 (ISI)</p> <p>5. Drūteikienė G., Martinavičius J., Miškinis A. (2016). Experience of Strategic Planning at the Faculty. ICERI2016: 9th international conference of education, research and innovation: conference proceedings, p. 8143-8147. ISBN: 9788461758951 (ISI)</p> <p>6. Drūteikienė G., Šarupičiūtė J. (2016). Global University Rankings and Strategic Planning in Higher Education Institutions. EDULEARN16:</p>

		<p>8th international conference on education and new learning technologies: conference proceedings. p. 6472-6478. ISBN: 9788460888604 (ISI)</p> <p>7. Drūteikienė G. (2015). Employer Image (The Case of Lithuania). Global Conference on Business and Finance: proceedings, Vol. 10, No. 1, 72-76. ISSN 1941-9589</p> <p>8. Drūteikienė G. (2015). Managerial behaviour of Lithuanian businessmen (small and medium enterprises) and its relation to manager's image formation. Global Conference on Business and Finance: proceedings, Vol. 10, No. 2, p. 49-56. ISSN 1941-9589</p> <p>9. Drūteikienė G., Martinavičius J. University Image Support in the Time of Crisis. ICERI 2014 : 7th international conference of education, research and innovation: conference proceedings. p. 5353-5356. ISBN: 9788461724840. (ISI)</p> <p>10. Drūteikienė G., Diskienė D., Korsakienė R. (2014). The role of human capital and organizational learning in internationalization of SMEs. Business and management 2014: 8th International Scientific Conference: selected papers. Vol. 1, p. 76-84. ISBN 9786094576508 (ISI)</p>
<p>Virginijus Tamaševičius</p>	<p>Doc. dr.</p>	<p>1. R. Paulienė; V. Tamaševičius (2019), 360° grįžtamojo ryšio tyrimo esmė ir etapai vadovų 2. kompetencijų ir lyderystės tyrimuose, <i>Regional formation and development studies</i>, Vol. 28, no.2, pp.</p> <p>3. D. Diskienė; V. Tamaševičius; A. Kalvaitytė (2018), Managerial roles in SMEs and 4. their effect on perceived managerial effectiveness in Lithuania, <i>Organizations and markets in emerging economies</i>, Vol. 9, no 1, pp. 41-61.</p> <p>5. A. Stankevičienė; D. Diskienė; V. Tamaševičius; R. Korsakienė (2017), Attitudes of managers towards the role of HR departments in organizational performance: evidence from Lithuania. <i>Transformations in business & economics / Vilnius University, Brno University of Technology, University of Latvia</i>, Vol. 16, No. 3(42), pp. 258-275.</p> <p>6. Marčinskis, V. Tamaševičius (2012). Managerial Attitudes to Organizational Control In <i>Managerial attitudes in business organisations in Lithuania and Poland: collective monograph</i> / [D. Diskienė ... [et al.]. Vilnius: Vilnius University Publishing House, pp. 214 – 269.</p> <p>7. R. Šukaitė, V. Gerikienė, V. Tamaševičius (2015), <i>Atlyginimų struktūros elementų poveikis pardavimo specialistų pasitenkinimui darbu</i>, Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai”, Nr. 73.</p> <p>8. Virginijus Tamaševičius (2015). Žinių valdymo metodologija: dialektinis požiūris į</p>

		žinių valdymo procesą, <i>Informacijos mokslai</i> , Nr 71.
--	--	--

Svarstyta ir patvirtinta Vilniaus universiteto Vadybos krypties doktorantūros komitete 2019 metų spalio 4 d., protokolo Nr. 210000-KI-49