

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Institutas
Žinių ir inovacijų valdymas	Socialiniai mokslai, Vadyba (03S)	Kauno Fakultetas, Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas	Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas

Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius
paskaitos		konsultacijos	1
individualus	6	seminarai	

Dalyko anotacija

Dalyke siekiama ugdyti įvairiapusį pažinimą apie žinių ir inovacijų valdymą; išnagrinėti galimus inovacijų bei žinių klasifikavimo būdus, atskleisti inovacijų ir žinių valdymo kompleksiskumą bei klasifikavimo principus; išnagrinėti inovacinės veiklos valdymo bei žinių valdymo organizacijose modelius, jų privalumus bei trūkumus, siekiant išsiaiškinti, kaip organizacijose yra/gali būti valdomos žinios bei inovacinė veikla; išanalizuoti inovacinės veiklos būklę, problemas bei perspektyvas Lietuvoje; išnagrinėti “Žiniomis grindžiamos organizacijos” koncepciją bei požiūrį į žinias, kaip konkurencinio pranašumo pagrindą.

Temos:

1. Inovacijos ir žinių samprata.
2. Konkurencingumas ir inovacinė veikla.
3. Inovacijų reikšmė įmonei ir jų kūrimo būtinos sąlygos.
4. Inovacinės veiklos valdymas versle.
5. Verslo modeliai.
6. Vertės inovacijos kūrimo strategija.
7. Žinių tipai, jų valdymo koncepcijos ir modeliai.
8. Žinių valdymo procesai organizacijoje.
9. Darbuotojų kūrybiškumas ir inovatyvumas.
10. Žiniomis grįsta ekonomika.

Atsiskaitymo tvarka: Egzaminas (60 %), savarankiška užduotis (rašto darbas – mokslinės literatūros analizė, temą privaloma suderinti su dėstytoju) (40%).

Pagrindinė literatūra

- Dodgson, M., Ash, S., Andrews, J., & Phillips, N. (2022). Managing technology-enabled innovation in a professional services firm: a cooperative case study. *Academy of Management Discoveries*, 8(4), 509-530. <https://doi.org/10.5465/amd.2020.0217>
- Hilger, J., & Wahl, Z. (2022). *Making Knowledge Management Clickable: Knowledge Management Systems Strategy, Design, and Implementation* (1st ed.). Springer International Publishing AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-92385-3>
- Osterwalder, A., & Euchner, J. (2019). Business Model Innovation: An Interview with Alex Osterwalder. *Research Technology Management*, 62(4), 12–18. <https://doi.org/10.1080/08956308.2019.1613114>
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2017). *Blue ocean shift: Beyond competing-proven steps to inspire confidence and seize new growth*. Hachette Books.
- Cantamessa, M., & Montagna, F. (2023). *Management of Innovation and Product Development: Integrating Business and Technological Perspectives* (Second edition). Springer London, Limited. <https://doi.org/10.1007/978-1-4471-7531-5>
- Chan, H. K., Liu, M. J., Wang, J., & Zhang, T. (2022). *Responsible Innovation Management* (1st ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-4480-2>

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Edmundas Jasinskas	Prof. dr.	1. Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. <i>Sustainable development</i>, 29(1), 259-271. 2. Ūsas, A., Jasinskas, E., & Streimikiene, D. (2023). The impact of quality of C2C online store on consumer satisfaction: an empirical study in Lithuania. <i>Management & marketing</i>, 18(2), 113-126. 3. Ūsas, A., Jasinskas, E., & Štreimikienė, D. (2023). The influence of websites quality on users e-loyalty in the online store. <i>Polish journal of management studies.</i>, 28(1), 344-359. 4. Miknevičius, E., Jasinskas, E., Savitskyi, V., Asauliuk, I., & Olefir, D. (2022). Determination of internal service quality in a sport organization: the case of" Kaunas Žalgiris" football club. <i>Independent journal of management & production.</i>, 13(3), 18-35. 5. Mardosaitė, V., Jasinskas, E., & Romeika, G. (2024). The transformation of digital innovative services in retail trade due to the COVID-19 pandemic: a systematic review. <i>Amfiteatru economic.</i>, 26(67), 885-902.

Virginijus Tamaševičius	Doc. dr.	1. Stankevičienė, A., Tamaševičius, V., Diskienė, D., Grakauskas, Žygimantas, & Rudinskaja, L. (2021). The mediating effect of work-life balance on the relationship between work culture and employee well-being. <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 22(4), 988-1007. https://doi.org/10.3846/jbem.2021.14729. Clarivate Analytics WoS, Scopus, ABS. 2. Tamaševičius, V.; Diskienė, D.; Stankevičienė, A.. Human resource management practice in Lithuania: evidences and challenges // <i>Montenegrin journal of economics</i>. Podgorica : Economic laboratory transition research. ISSN 1800-5845. eISSN 1800-6698. 2020, vol. 16, no. 1, p. 207-226. DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-1.14. [DB: Emerging Sources Citation Index (Web of Science); Scopus 3. Tang, M., Liao, H., & Tamasevicius, V. (2020). 15 YEARS IN WEB OF SCIENCE OF THE TRANSFORMATIONS IN BUSINESS AND ECONOMICS: BIBLIOMETRIC AND VISUAL ANALYSES. <i>Transformations in Business & Economics</i>, 19(1). 4. Paulienė, Rasa; Tamaševičius, Virginijus; Gaivenis, Silvestras. Recommendations' impact on customer behavior and visiting catering organizations // <i>Academic journal of interdisciplinary studies</i>. Rome : MCSER Publishing. ISSN 2281-3993. eISSN 2281-4612. 2020, vol. 9, no. 1, p. 16-26. DOI: 10.36941/ajis-2020-0002. 5. Diskienė, Danuta; Tamaševičius, Virginijus; Kalvaitytė, Agnė. Managerial roles in SMEs and their effect on perceived managerial effectiveness in Lithuania // <i>Organizations and markets in emerging economies</i>. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 2029-4581. eISSN 2345-0037. 2018, Vol. 9, no 1, p. 41-61. DOI: 10.15388/omee.2018.10.00003.
------------------------------------	----------	---

Ingrida Šarkiūnaitė	Doc. dr.	1. ŠČIUKAUSKĖ, Indrė; ŠARKIŪNAITĖ, Ingrida (2021) The assessment of employer brand impact on the attraction of employees in international organization, Transformations in business and economics / Vilnius University. Kaunas Faculty of Humanities, Brno University of Technology. Faculty of Business and Management, University of Latvia. Faculty of Management and Economics. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1648-4460. [Science Citation Index Expanded (Web of Science). Social Sciences Citation Index (Thompson ISI).; IBSS.; Econlit.; e-JEL.]. Priimtas spaudai. 2. ŠARKIŪNAITĖ, Ingrida; MIKALAUSKIENĖ, Asta ir kt. 2018. Social Aspect of Sustainable Development: Issues of Poverty and Food, Montenegrin Journal of Economics, 01 June, Vol.14(2), p. 59-78. ISSN 1800-5845 3. DRUSKIENĖ, Aušra; ŠARKIŪNAITĖ, Ingrida (2018) Motivational incentives of civil servants in Lithuanian municipalities, Public Policy and Administration, 01 November, Vol.17(3), p. 344-370. ISSN: 1648-2603 4. MIKALAUSKIENE, Asta; NARUTAVICIUTE-CIKANAUSKE, Raminta; SARKIUNAITE, Ingrida; STREIMIKIENE, Dalia; ЗЛАТЕБА, Румяна (2018) Social aspect of sustainable development: issues of poverty and food shortage, Montenegrin Journal of Economics, 01 June, Vol.14(2), p. 59-78. DOI: 10.14254/1800-5845/2018.14-2.4. [DB: Emerging Sources Citation Index (Web of Science); Scopus].
---------------------	----------	--

Svarstyta ir patvirtinta Vilniaus universiteto Vadybos krypties doktorantūros komitete 2024 metų lapkričio 8 d., protokolo Nr. (7.17 E) 15600-KT-589