

BAIGIAMŲJŲ DARBŲ TEMATIKA

Magistrantūros nuolatinių (sesijinių) studijų Verslo vystymo programos studentams
2015/2016 m.m.

Vadybos katedra

1. „N“ organizacijos darbo atlyginimo sistemos motyvacinio poveikio įvertinimas
2. „N“ organizacijos darbuotojų (vadovų) motyvacinės orientacijos
3. Atlyginimo už darbą strategijos ir jų taikymas „N“ organizacijoje
4. Atlyginimo už darbą sudėties vertinimas įmonėje
5. Atlyginimų valdymas „N“ organizacijoje
6. Atlyginimų valdymas valstybės institucijose
7. Darbinio streso įveikimo strategijos „N“ sektoriaus įmonėse
8. Darbinio streso valdymo strategijos „N“ organizacijoje
9. Darbinis stresas „N“ organizacijoje ir jo įtaka kolektyvo darbingumui
10. Darbo užmokesčio sistemos tobulinimas organizacijoje
11. Darbo vertinimas ir apmokėjimo už darbą organizavimas „N“ organizacijoje
12. Darbo vertinimas ir užmokesčio diferencijavimas organizacijoje
13. Darbuotojų (vadovų) mokymas ir ugdymas
14. Darbuotojų kūrybiškumo ugdymas verslo vystymo kontekste
15. Darbuotojų motyvacija ir kaita: priklausomybės tyrimas
16. Darbuotojų motyvacijos gerinimas organizacijoje
17. Darbuotojų motyvavimo sistema verslo vystymo kontekste
18. Darbuotojų paieškos ir atrankos strategijos ir jų taikymas „N“ organizacijoje
19. Darbuotojų pasitenkinimas darbu verslo vystymo kontekste
20. Darbuotojų veiklos vertinimas organizacijoje
21. Diversifikuotos įmonės verslo portfelio valdymas
22. Efektyvios personalo politikos formavimas organizacijoje
23. Inovacijų poveikis verslo organizacijos konkurencingumui
24. Integruota komunikacija ir jos panaudojimas formuojant organizacijos įvaizdį.
25. Įmonės gebėjimai kaip jos konkurencinių pranašumų šaltinis
26. Įmonės intelektinis potencialas
27. Įmonės įėjimo į užsienio rinką strategija
28. Įmonės konkurencinės strategijos formavimas
29. Įmonės konkurencinių pranašumų didinimas
30. Įvaizdžio formavimo problemos X organizacijoje.
31. Komandinis darbas organizacijose
32. Konfliktai organizacijoje ir jų valdymas verslo vystymo kontekste
33. Kontrolės sistemos tobulinimas kaip verslo vystymo veiksnys
34. Krizių vadyba X organizacijoje.
35. Kultūrų vertybių orientacijos ir jų įtaka vadovų elgsenai organizacijoje
36. Motyvacinės aplinkos organizacijoje formavimas
37. Organizacijos įvaizdžio valdymas.
38. Organizacijos mokymosi procesai

39. Organizacijos reinžinieringas kaip jos plėtros veiksnys
40. Organizacijos reputacija ir jos gerinimas.
41. Organizacijos žinių potencialo įtaka kuriant inovacijas
42. Organizacijų socialinė atsakomybė kaip verslo vystymo sąlyga
43. Organizacinė kultūra ir jos įtaka įmonės veiklai.
44. Organizacinės struktūros tobulinimas kaip verslo vystymo veiksnys
45. Personalo įtaka organizacijos įvaizdžiui.
46. Personalo poreikio planavimas
47. Personalo strategijos formavimas ir įgyvendinimas „N“ organizacijoje
48. Personalo valdymo ypatumai tarptautinėse kompanijose
49. Planavimo sistemos tobulinimas kaip verslo vystymo veiksnys
50. Priklausomybės tarp organizacinės kultūros ir pasitenkinimo darbu įvertinimas „N“ organizacijoje
51. Projektų valdymas organizacijoje
52. Socialinė atsakomybė darbuotojų atžvilgiu ir jos kliūtys
53. Transnacionalinių kompanijų veiklos organizavimo principai ir jų poveikis Lietuvos įmonių strategijoms
54. Vadovas ir jo vaidmuo verslo vystymo kontekste
55. Vadovavimo stilių įvertinimas organizacijoje.
56. Vadovo veiklos tyrimas darbo laiko monitoringo pagrindu
57. Valdymo sprendimų priėmimo sistemos tobulinimas organizacijos plėtros verslo vystymo kontekste
58. Valdžios ir įtakos problemos organizacijoje
59. Verslo ir žmogiškųjų išteklių strategijų integravimas
60. Vidinio organizacijos įvaizdžio formavimas.
61. Žinių valdymas N organizacijoje
62. Žmogiškasis kapitalas ir jo ugdymas

Rinkodaros katedra

| | |
|--|--------------------------|
| Vartotojų įtraukimo į produktų kūrimą įtaka įmonės įvaizdžiui | Lekt. Monika Kavaliauskė |
| Suvokiamos įmonės ir produkto kilmės šalies įtaka vartotojo nuomonei apie įmone | Lekt. Monika Kavaliauskė |
| Įmonės vykdomų socialiai atsakingų iniciatyvų įtaka įmonės įvaizdžiui | Lekt. Monika Kavaliauskė |
| Prekės/prekių ženklo kilmės šalis ir jos įtaka prekės kainai | Doc. dr. R.Časas |
| Vartotojų lojalumo vietinėms prekėms/prekių ženklams | Doc. dr. R.Časas |
| Vartotojų elgesį tarptautinių ir vietinių prekės ženklų atžvilgių sąlygojantys veiksniai | Doc. dr. R.Časas |
| Vartotojų lojalumas: prekės ženklo krizės aspektas. | Lekt. I.Radavičienė |

| | |
|--|---------------------|
| Vartotojų pasipriešinimas inovacijoms: rinkodaros komunikacijos problemos ir jų sprendimai | Lekt. I.Radavičienė |
| Vartotojų įtraukimo į organizacijos vertės kūrimą panaudojant socialinius tinkles | Lekt. I.Radavičienė |

Ekonominės politikos katedra

Prof. B. Galinienė

1. Valstybės (savivaldybės) turto valdymo teorinis ir praktinis modeliai;
2. Visuomeninių profesinių organizacijų, susijusių su turto ir verslo vertinimo sistemos kūrimu Lietuvoje, veiklos principai (teorija ir praktika, lyginamoji charakteristika);
3. Turto vadybos specialistų (vertintojų) profesinės etikos pagrindinės nuostatos, jų praktinis poveikis turto vertintojams ir teisinis pagrindimas;
4. Nekilnojamojo turto vadybininko profesijos vystymosi raida Lietuvoje ir pasaulinėje praktikoje.
5. Lietuvos turto (verslo) vertintojai ir vertinančios įmonės (turto vertinimo objektas ir subjektas)

Doc.Dr. Birutė Visokavičienė

1. Realių pajamų augimo veiksnių analizė ir perspektyvos Lietuvoje
2. ES regioninės politikos priemonių poveikis Lietuvos regionų raidai

Prof.B.Melnikas

1. Verslo "X" produktų eksporto strategijos
2. Verslo „X” plėtros patirties ES šalyse lyginamoji analizė
3. Klasterių kūrimo perspektyvos "X" ekonomikos ar verslo sektoriuje
4. Verslo plėtra žinių ekonomikos kūrimo ES socialinėje ekonominėje erdvėje sąlygomis
5. Verslo vystymas "X" regiono socialinės ekonominės raidos perspektyvų ir galimybių kontekste
6. "X" verslo vystymas ES plėtros bei žinių visuomenės kūrimo procesų kontekste
7. Tarptautinio marketingo ir viešųjų tyšių strategija plėtojant "X" verslą
8. Inovacijų strategija "X" ekonomikos ar verslo sektoriuje
9. Verslo „X” plėtros strategija ES ekonominėje erdvėje
10. Įvaizdžio kūrimo strategijos ("X" produktų ar "Y" verslo organizacijų pavyzdžiu)
11. Vadybos tobulinimo "X" ekonomikos ar verslo sektoriuje ES socialinėje ekonominėje erdvėje galimybių studija
12. „X” verslo sektoriaus plėtros ES ekonominėje erdvėje galimybių ir perspektyvų studija
13. Aukštųjų technologijų plėtra grindžiamo verslo vystymo strategijos
14. Paslaugų „X” verslo plėtros strategijos
15. Gamybinio verslo „X” plėtros strategijos
16. Verslo „X” internacionalizacijos strategijos
17. Verslo „X” plėtra ekonomikos globalizacijos sąlygomis

Prof.R.Stanikūnas

1. Rinkos veikimo ribų nustatymas konkurencijoje.(Atitinkamos rinkos apibrėžimas).
2. Konkurencijos analizė viešuose pirkimuose
3. Konkurencijos kultūros analizė ir vystymas
4. Žalos patirtos nesąžiningos konkurencijos atvejais įvertinimas

dr. Laima Urbšienė (l.urbsiene.studentai@gmail.com)

1. Valstybės investicijų tendencijos ir jų įtaka Lietuvos verslo plėtrai
2. Eksperto plėtos ir skatinimo priemonių taikymo tendencijų ir jų įtakos Lietuvos verslo plėtrai /ekonominiam augimui tyrimas
3. Finansų sistemos plėtotės tendencijos ir įtaka Lietuvos ekonominiam augimui
4. Finansų sistemos tvarumo įtaka Lietuvos ekonominiam augimui
5. Ar reikalingi paradigminiai pokyčiai finansų rinkų reguliavime?
6. Netvaraus augimo keliamų grėsmių analizė
7. Fizinų asmenų finansinio turto struktūros dinamika Lietuvoje: priežastys ir pasekmės (lyginant ją su ES šalimis)
8. Lietuvos verslo plėtos tarptautinėje rinkoje problematika ir analizė
9. Lietuvos verslo tiesioginių investicijų užsienio šalyse motyvai, dinamika ir rezultatai
10. Mokslo, technologinės pažangos ir inovacijų plėtotės įtaka pasirinktam Lietuvos ekonomikos sektoriui (pramonės, energetikos, žemės ūkio, statybos, transporto ir t.t.);
11. Tarptautinių veiksnių įtaka Lietuvos verslo plėtrai;
12. Valstybės investicijų ir makroekonominės bei struktūrinės politikos įtaka Lietuvos verslo plėtrai.
13. Finansinių sankcijų įtakos Lietuvos pieno pramonės (g.b. kitas sektorius) įmonių veiklai tyrimas
14. Įmonės vertės nustatymo metodai ir vertės kėlimo modeliai pasirinktos įmonės pavyzdžiu
15. UAB „XXX“ pirminio viešo akcijų siūlymo galimybės

Lekt.dr. Cohen Viktorija

1. Migracijos įtaka šalies nekilnojamojo turto rinkai: analizė ir vertinimas
2. Nekilnojamojo turto projekto vystymo įvertinimas
3. Nekilnojamojo turto investicinių fondų veiklos specifika Lietuvoje
4. Inovacijų įtaka X įmonės konkurencingumui
5. Biuro rinkos plėtos tendencijos (Lietuvoje, regione, užsienyje)

Lektr.dr.Dzemydaitė

1. Atsinaujinančios energetikos plėtos galimybių Lietuvoje vertinimas
2. Turizmo plėtos galimybių vertinimas
3. Regioninio verslo plėtos galimybių vertinimas
4. Inovacijų plėtos Baltijos šalyse vertinimas
5. Žmogiškojo kapitalo pokyčių vertinimas
6. Verslo aplinkos kompleksinis vertinimas
7. Verslo vietos pasirinkimą lemiančių veiksnių vertinimas

Apskaitos ir audito katedra

1. Bankroto tikimybės vertinimas
2. Darbo išlaidų analizė
3. Finansinės būklės analizė
4. Finansinio turto analizė
5. Finansinių rodiklių analizė ir prognozavimas
6. Gamybos išlaidų analizė
7. Gyventojų apmokestinimo analizė
8. Igaliaikio turto analizė
9. Ilgalaikio materialiojo turto analizė
10. Ilgalaikio nematerialiojo turto analizė
11. Investicinių projektų rengimas, analizė ir vertinimas
12. Išlaidų priskyrimo užsakymui sistema
13. Įmonės pelno bei jį lemiančių veiksnių analizė
14. Įmonių biudžetai ir jų vykdymo kontrolė
15. Juridinių asmenų apmokestinimo analizė
16. Lietuvos mokesčių sistemos analizė ir vertinimas
17. Mokesčių įtaka valstybės pajamoms
18. Mokumo rodiklių analizė
19. Netiesioginių mokesčių analizė
20. Pelningumo rodiklių analizė
21. Pinigų srautų analizė ir valdymas
22. Produkcijos savikainos apskaičiavimas ir jos valdymas
23. Santykinų rodiklių taikymas viešojo sektoriaus subjektuose
24. Savikainos skaičiavimo metodų ir sistemų taikymas
25. Suderintų rodiklių sistemos (BSC) įdiegimas
26. Trumpalaikio turto analizė
27. Valdymo apskaitos informacijos naudojimas
28. Veiklos efektyvumo rodiklių analizė
29. Vidaus kontrolės sistema

Verslo katedra

Prof.dr.A.Mačerinskienė

1. Projektų įtakos rinkos vystymui vertinimas
2. Projektų rezultatų daugiakriterinis vertinimas

Doc.Dr.M.Krutinis

Nekilnojamojo turto vystymo projektų specifikos tyrimas Lietuvoje.

Doc.dr.G.Jatuliavičienė

1. Konkurencinio pranašumo didinimo strateginiai sprendimai globalioje erdvėje (X įmonės pavyzdžiu).
2. Eksporto galimybių X įmonėje įvertinimas: teorija ir praktika.
3. Medicinos turizmo Lietuvoje plėtros galimybių vertinimas.
4. Organizacijos derybinio potencialo plėtra globalizacijos sąlygomis.
5. Verslo aplinka ir strateginiai pasirinkimai: teorija ir praktika (X įmonės pavyzdžiu).
6. X įmonės socialinės atsakomybės vertinimas ir plėtros perspektyvos.

Doc.dr.L.Belinskaja

1. Korporatyvinio sukčiavimo rizikos pasekmių įmonei (kapitalo rinkai) vertinimas.
2. Suomijos naujų technologijų įmonių augimo ir rizikos siekimo strategijos tyrimas.
3. "X" (kylančios Azijos, Afrikos, Lotynų Amerikos, Rytų Europos - pasirinktos šalies) rinkos tyrimas (verslo vystymo perspektyvų prasme)
4. Mokslinių tyrimų rezultatų komercializavimas: verslo modelių vertinimas.
5. Operacinės rizikos mažinimas tobulinant verslo procesus banke.
6. Įmonės veiklos efektyvumo vertinimo kriterijų subalansavimas (finansų, rinkos, verslo procesų, personalo ir t.t.)

Doc.dr.A.Ulbinaitė

1. Klientų aptarnavimo proceso vertinimas ir tobulinimas
2. Integruota X paslaugų teikėjų ir vartotojų komunikacija ir jos valdymas
3. Multiverslo kūrimas ir teritorinė plėtra: verslo procesų integracija ir valdymas

Doc.dr.A.Fominienė

1. Verslo inkubavimo procesų vertinimas ir tobulinimo galimybės.
2. Franšizinio verslo modelių taikymo galimybės plečiant X įmonės veiklą
3. Verslo inkubavimo institucijų paslaugų reikšmė įmonių konkurencingumui

Lekt.R.Paulienė

1. Aukščiausio ir vidurinio lygmens vadovų lyderystės elgsenų aspektų vertinimas" (X organizacijos pavyzdžiu)
2. Aukščiausio ir vidurinio lygmens vadovų kompetencijų įtakos lyderystei vertinimas" (X organizacijos pavyzdžiu)

Kiekybinių metodų ir modeliavimo katedra

Doc.Vytautas Kėdaitis

1. Lietuvos kredito unijų likvidumo rodiklių formavimas ir jo valdymas.
2. Lietuvos kredito unijų pelningumo rodiklių formavimas, tobulinimo kryptys ir valdymas.
3. Lietuvos kredito unijų kapitalo formavimo problemos ir jų valdymas.
4. Lietuvos kredito unijų kredito rizikos valdymas ir tobulinimo kryptys.

Doc.R.Valkauskas

TEMA: Smulkus ir vidutinis verslas Lietuvoje: padėtis, veiksmų analizė

Anotacija. *Darbo tikslas:* išnagrinėti bei įvertinti situaciją, teoriškai ir empiriškai įvertinti smulkaus ir vidutinio verslo veiksmus

Pastabos:

1. Atsižvelgiant į magistrantų pageidavimus, sumanymus bei tikslus rašant baigiamąjį darbą, suformuluotų temų pavadinimai gali būti koreguojami ir keičiami.
2. Būsimo darbo turinys ir struktūra išsamiau aptariama su magistrantu individualaus pokalbio metu.