



Verslo vadybos bakalauras

4 metai, nuolatinės studijos



Iš visų priimtųjų į verslo ir vadybos studijas net 53,78 proc. pasirinko Vilniaus universitetą



Vienintelis universitetas Lietuvoje tarp 500 geriausių pasaulio universitetų



Rinkis #pirmunumeriuVU ir pretenduok į VU 440 stipendiją

Studijų programa vykdoma lietuvių ir anglų kalbomis

0,4

Matematika

0,2

Istorija arba informacinės technologijos, arba geografija

0,2

Bet kuris dalykas, nesutampantis su kitais dalykais

0,2

Lietuvių k. ir literatūra

Egzaminai

Egzaminai arba metiniai pažymiai

Rinkodara ir globalus verslas

Vadybos studijų programos šaka, skirta siekiantiems gebėti analizuoti ir valdyti rinkodaros išteklius globalaus verslo aplinkoje. Studentai turi galimybę įsigilinti į rinkodaros valdymo, mažmeninės rinkodaros ir vadybos, tarptautinio reklamos verslo ir kitus dalykus. Šios specializacijos studentai įgis specifinių žinių apie šiuolaikinių komunikacijos priemonių įvairovę, vartotojų poreikių vertinimo galimybes analizuodami tarptautinių verslo kompanijų pavyzdžius.

ABSOLVENTAI DIRBA:

Bored Panda

Western Union

L’Oreal

Euromonitor International

VERTA, NES:

- > dvejus metus galima studijuoti užsienio universitetuose: vienerius pagal Erasmus+ sutartį, o antruosius – pagal dvišales sutartis tokiose šalyse kaip Australija, JAV, Korėja ir pan.;
- > tai kūrybiškumą ugdanti studijų programa, suteikianti žinių marketingo specialistams, norintiems pradėti savo verslą ar ieškantiems galimybių plėtoti verslą globaliame kontekste;
- > galima pasirinkti kinų kalbos ir kultūros bei rusų kalbos ir kultūros gretutines studijas;
- > programa vykdoma lietuvių ir anglų k.

KARJEROS GALIMYBĖS:

- > verslo kūrėjas ir savininkas;
- > rinkodaros ir komunikacijos ekspertas;
- > projektų valdymo specialistas.

„Studijos buvo nelengvos, bet labai įdomios ir kokybiškos – čia gavau puikų startą tolesnėms magistro studijoms ir darbinei veiklai vienoje stambiausių, žinomiausių Skandinavijoje ir Europoje bendrovių. Smagu prisiminti, kaip kartais murmėdavome, kam reikia tiek teorinių žinių, bet pradėjusi dirbti turėjau „atsiprašyti“ užrašų – supratau, koks svarbus tvirtas teorinis žinių pagrindas sėkmingai praktinei veiklai.“

Otilija Gaižauskaitė-Buch,
SVITZER A/S A. P. Moller-Maersk Group
(Danija) Pirkimų departamento vadovė

Studijų programos planas

Dalyko pavadinimas	Kreditai	Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0	5 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0	Privalomieji dalykai	20.0
Ekonomikos teorija (Mikroekonomika)	5.0	Kainodara	5.0
Verslo matematika	5.0	Inovacijų valdymas	5.0
Organizacijų socialinė atsakomybė ir etika	5.0	Vartotojų elgsena	5.0
Verslo kūrimas ir valdymas	5.0	Rinkodaros tyrimai	5.0
Užsienio kalba	5.0	Pasirenkamieji dalykai	10.0
Mokslinio teksto rašymas ir pristatymas	5.0	Kokybės vadyba / Verslo strategijos / Mokesčiai / Veiklos auditas	5.0
2 semestras	30.0	6 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0	Privalomieji dalykai	20.0
Ekonomikos teorija (Makroekonomika)	5.0	Elektroninis verslas	5.0
Verslo statistika	5.0	Integruota rinkodaros komunikacija	5.0
Verslo teisė	5.0	Mažmeninės prekybos vadyba ir rinkodara	5.0
Vadyba	5.0	Projektų valdymas	5.0
Užsienio kalba	5.0	Pasirenkamieji dalykai	10.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0	Žinių vadyba / Verslo modeliai / Įmonės biudžeto valdymas / Finansinės ataskaitos	5.0
3 semestras	30.0	7 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0	Privalomieji dalykai	20.0
Globalus verslas	5.0	Mokslinių tyrimų pagrindai	5.0
Verslo informatika	5.0	Tarptautinė rinkodara	5.0
Organizacinė elgsena	5.0	Rinkodaros valdymas	5.0
Verslumas	5.0	Kursinis darbas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0	Pasirenkamieji dalykai	10.0
Tarpkultūrinės vadybos pagrindai / Informacinės sistemos	5.0	Intelektinė nuosavybė / Verslo rizikos valdymas / Pokyčių valdymas / Įmonės veiklos analizė ir valdymas	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0	8 semestras	30.0
4 semestras	30.0	Privalomieji dalykai	30.0
Privalomieji dalykai	20.0	Profesinė praktika	15.0
Personalo vadyba	5.0	Baigiamasis darbas	15.0
Apskaitos pagrindai	5.0		
Rinkodara	5.0		
Verslo procesai	5.0		
Pasirenkamieji dalykai	5.0		
Finansų pagrindai / Antroji užsienio kalba / Verslo derybų ir psichologijos pagrindai	5.0		
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0		