

Motyvacinio pokalbio turinys

Svarbiausi kandidato vertinimo kriterijai:

- 1. Argumentai apie motyvus, dėl kurių siekiama studijuoti rinkodaros analitiką**
- 2. Bazinis pasirengimas matematikos/statistikos srityje**
- 3. Gebėjimas komunikuoti anglų kalba**
- 4. Kandidato asmeninė patirtis verslo bei rinkodaros srityje.**

1. Argumentai apie motyvus, dėl kurių siekiama studijuoti rinkodaros analitiką – kandidatas laisva forma pateikia jį motyvuojančias priežastis.

2. Bazinis pasirengimas matematikos/statistikos srityje – kandidatas prašomas pristatyti asmeniškai atliktos duomenų analizės pavyzdį, pakomentuojant naudotus metodus ir gautas išvadas. Rekomenduotina remtis baigiamojo darbo medžiaga, tačiau gali būti pristatomi ir kitokiame tyrimų kontekste asmeniškai atliktos analizės rezultatai. Pristatymas turi būti itin trumpas (iki 5 minučių), toliau jo pagrindu vyks diskusija. Rekomenduojama pristatyti .ppt formatu pasiruoštą medžiagą.

3. Gebėjimas komunikuoti anglų kalba – dalis pristatymo ir diskusijos vyks anglų kalba (komisijos nuožiūra).

4. Kandidato asmeninė patirtis verslo bei rinkodaros srityje – kandidato bus prašoma nurodyti studijų ar darbinės veiklos patirtį, susijusią su verslu (jei tokios turi).