

Privalomosios profesinės praktikos organizacijų pasirinkimo rekomendacijos

STUDIJŲ PROGRAMA “APSKAITA IR AUDITAS”

Studentai (-ės) gali atlikti praktiką įvairių veiklos sričių bei kategorijų verslo ir viešojo sektoriaus nacionalinėse bei tarptautinėse įmonėse ar organizacijose, tarptautiniuose finansų valdymo centruose bet kurioje finansinės, mokesčių, valdymo apskaitos sistemos grandyje, apskaitos informacijos rinkimo, sisteminimo, analizės, vertinimo, prognozavimo, strateginio planavimo ir pan. srityse; nacionalinėse ir tarptautinėse audito įmonėse bet kuriame audito proceso etape.

STUDIJŲ PROGRAMA “EKONOMIKA / EKONOMIKA IR FINANSAI”

Ekonomikos šaka

Studentai (-ės) gali rinktis atlikti privalomą profesinę praktiką, bet kurioje priimančioje organizacijoje, kurioje galėtų pasiekti praktikos tikslą ir praktikos uždavinius, kurie suformuoti EVAF praktikos nuostatų punkte Nr. 13.2.

Studentai (-ės) gali atlikti praktiką, bet kurioje priimančioje organizacijoje, kur reikalingi socialinės, ekonominės, verslo ar sektoriaus būklės ir raidos tendencijų vertinimo, tolesnės raidos perspektyvų modeliavimo ir optimizavimo ar kiti ekonomistams (-ėms) būdingi įgūdžiai.

Pavyzdžiui, praktika gali būti atliekama valstybės valdymo institucijose (Lietuvos banke, Mokesčių inspekcijoje, Valstybės kontrolėje, Konkurencijos taryboje, Statistikos departamente, ministerijose), komerciniuose bankuose ir kitose finansų tarpininkavimo ir draudimo srityje dirbančiose įstaigose, didžiosiose audito kompanijose, stambiose pramonės bei paslaugų sektoriaus įmonėse, analitinėse-konsultacinėse institucijose, analizės, prognozavimo ir planavimo padaliniuose.

Finansų šaka

Studentai (-ės) gali rinktis atlikti privalomą profesinę praktiką, bet kurioje priimančioje organizacijoje, kurioje galėtų pasiekti praktikos tikslą ir praktikos uždavinius, kurie suformuoti EVAF praktikos nuostatų punkte Nr. 13.2.

Studentai (-ės) gali atlikti praktiką, bet kurioje priimančioje organizacijoje, kur reikalingi finansinės analizės, finansinio modeliavimo, investicijų planavimo, finansinių instrumentų ar projektų finansinio vertinimo ar kiti finansininkams (-ėms) būdingi įgūdžiai.

Pavyzdžiui, praktika gali būti atliekama valstybės valdymo institucijose (Lietuvos banke, Mokesčių inspekcijoje, Valstybės kontrolėje, Konkurencijos taryboje, Statistikos departamente, ministerijose), komerciniuose bankuose ir kitose finansų tarpininkavimo ir draudimo srityje dirbančiose įstaigose, didžiosiose audito kompanijose, stambiose pramonės bei paslaugų sektoriaus įmonėse, analitinėse-konsultacinėse institucijose.

GLOBALI RINKODARA

Renkantis praktikos vietą, rekomenduojama praktikos vietos tinkamumą vertinti trimis aspektais¹: 1) įmonės/organizacijos specifika; 2) įmonės/organizacijos padalinio, kuriame ketinama atlikti praktiką, specifika; 3) praktikos metu ketinamu atlikti funkcijų/veiklų/užduočių specifika.

1) Įmonių ir organizacijų specifika:

- Tinka bet kuri verslo įmonė;
- Tinka tokios ne pelno įmonės ir organizacijos, kurių veikla bent iš dalies yra susijusi su rinkodara, rinkos tyrimais, prekyba/komercija, atskiromis rinkodaros sritimis (reklama, viešieji ryšiai, etc.) ar konsultacijomis, minėtais klausimais, vykdo kokias nors rinkodaros funkcijas ar su tuo susijusius projektus;
- Tinka tokios valstybinės įstaigos ir organizacijos, kurios savo veikloje vykdo kokias nors rinkodaros funkcijas ar su tuo susijusius projektus (pvz.: tiria rinką, organizuoja viešųjų ryšių akcijas, užsiima reklama, komunikuoja interaktyviais, socialinės rinkodaros/komunikavimo kanalais, etc.).

2) Įmonių ir organizacijų padalinių specifika:

- Tinka rinkodaros (tame tarpe ir e-rinkodaros, m-rinkodaros, interaktyvios rinkodaros, tiesioginės rinkodaros etc.) skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka pardavimų (tame tarpe ir e-prekybos, tarptautinės prekybos, prekių priežiūros/„merchandising“o“) skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka viešųjų ryšių/komunikavimo/komunikavimo su klientais/visuomene/auditorija skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka prekių/paslaugų/prekių ženklų/rinkos segmentų skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka klientų aptarnavimo/klientų valdymo skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka rinkos tyrimų skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka klientų/pardavimų/rinkodaros duomenų analizės skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka naujų prekių/paslaugų/prekių ženklų kūrimo skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka kainodaros skyriai, padaliniai ar departamentai;
- Tinka logistikos/prekių pristatymo skyriai, padaliniai ar departamentai, etc.

3) Praktikos metu vykdomų veiklų, funkcijų specifika (tam turi būti skirta nemažiau nei 3/4 visos praktikos laiko):

¹ Svarbu! Pavadinimai, terminai, veiklos gali skirtis nuo išvardintų, tačiau esmė turi likti ta pati. (Pvz.: praktika atliekama ne įmonės rinkodaros skyriuje, o dalyvaujant rinkodaros projekto grupėje, įmonėje nesant atskiro rinkodaros padalinio – užimant rinkodaros vadybininko (-ės), vadovo padėjėjo (-os), asistento (-ės) rinkodarai pareigas, etc.)

- Tinka su rinkodara ar atskiromis jos veiklomis (prekės ženklas, reklama, viešieji ryšiai, klientų aptarnavimas, etc, taip pat viskas, kas išvardinta “2)” dalyje) susijusios praktikos metu atliekamos funkcijos/pareigos:

- strategijų planavimas, įgyvendinimas, įgyvendinimo kontrolė, rezultatų analizė ir pristatymas,

- atskirų rinkodaros kampanijų planavimas, įgyvendinimas, įgyvendinimo kontrolė, rezultatų analizė ir pristatymas,

- atskirų rinkodaros sprendimų (naujų prekių/paslaugų/prekių ženklų, reklamos priemonių, pranešimų spaudai, interneto svetainių etc.) kūrimas, testavimas, tobulinimas ir vystymas rezultatų analizė ir pristatymas,

- rinkodaros partnerių (reklamos kompanijos, media planavimo kompanijos, viešųjų ryšių kompanijos, rinkos tyrimų kompanijos, žiniasklaidos kompanijos etc.) partnerio paieška, atranka ir derybos;

- Tinka su rinkos tyrimais ar atskirais rinkos tyrimų proceso etapais (rinkodaros situacijos analizė ir tyrimų tikslų formulavimas, tyrimų instrumentų kūrimas, įvairių tyrimų vykdymas, rezultatų apdorojimas, analizė ir pristatymas, etc.) susijusi veikla/funkcijos;

- Tinka su pardavimais ar atskirais pardavimų proceso etapais susijusi veikla/funkcijos (potencialių klientų paieška, (naujų) prekių/paslaugų pristatymas esamai ar potencialiai rinkai, prekių/paslaugų pardavimas/pardavimo derybos, pardavimų kontrolė, pardavimų rezultatų analizė ir pristatymas, etc.);

- Tinka su klientų aptarnavimu susijusi veikla/funkcijos;

- Tinka veikla/funkcijos, susijusios su įmonės klientų/darbuotojų apmokymu, kvalifikacijos kėlimu rinkodaros (viskas, kas išvardinta “2)” dalyje) klausimais.

Papildomai. Atsižvelgiant į studijų programos pavadinimą ir turinį (“Globali rinkodara”) rekomenduojama, kad atliekant praktiką būtų galimybė ją susieti su užsienio rinkų, vartotojų, kultūrų, globalaus verslo, etc., specifika ar problematika. (Pvz.: Praktika atliekama užsienio įmonėje, rinkose, dirbant su užsienio klientais, bendraujant užsienio kalba, internacionaliniame kolektyve, etc.).

STUDIJŲ PROGRAMA “KIEKYBINĖ EKONOMIKA”

Studentai (-ės) gali rinktis atlikti praktiką, bet kurioje priimančioje organizacijoje, įskaitant ne pelno siekiančias ir vyriausybės organizacijas, kurioje galėtų pasiekti praktikos tikslą ir praktikos uždavinius, kurie suformuoti EVAF praktikos nuostatų punkte Nr. 13.4.

Praktika turi būti susijusi su ekonomikos, finansų, duomenų mokslo, IT ir (arba) apskaitos sritimis. Kitaip tariant, vasaros praktika turi būti atliekama organizacijoje, kuriai reikalingi darbuotojai iš ekonomikos, finansų, duomenų mokslo, IT ir (arba) apskaitos sričių.

Pavyzdžiui, praktika gali būti atliekama valstybės valdymo institucijose (Lietuvos banke, Mokesčių inspekcijoje, Valstybės kontrolėje, Konkurencijos taryboje, Statistikos departamente, ministerijose), komerciniuose bankuose ir kitose finansų sektoriaus įstaigose (Nasdaq Vilnius), didžiosiose audito

kompanijose, stambiose pramonės bei paslaugų sektoriaus įmonėse, analitinėse-konsultacinėse institucijose.

STUDIJŲ PROGRAMA “VADYBA”

Studentai (-ės) praktiką gali atlikti įvairių veiklos sričių tiek pelno siekiančiose, tiek pelno nesiekiančiose įmonėse/ organizacijose. Praktikanto (-ės) veiklos turėtų apimti užduočių įgyvendinimą įvairiuose verslo (veiklos) kūrimo ir valdymo procesuose.

STUDIJŲ PROGRAMA “VERSLO INFORMACINĖS SISTEMOS”

Studentai (-ės) gali atlikti praktiką įvairiose įmonėse ar valstybinėse institucijose. Praktikanto (-ės) vykdomos veiklos turėtų apimti bent vieną iš šių:

- Pagalbą rengiant ir įgyvendinant IT projektus ar veiklos pokyčius diegiant informacines sistemas;
- Dalyvavimą informacinės sistemos diegimo projekte: analizės, projektavimo, kūrimo, diegimo, testavimo ar mokymų etapuose;
- Veiklą informacinės sistemos priežiūros ir palaikymo veiklose, ir (ar) naudotojų konsultavime.

STUDIJŲ PROGRAMA “VERSLAS IR TEISĖ”

Verslo ir teisės studijų programos studentai (-ės) praktiką gali atlikti įvairių veiklos sričių privačiuosiuose ir viešuosiuose juridiniuose asmenyse. Esant galimybei, rekomenduojama praktikos vietą rinktis organizacijoje, kurioje yra vykdomos veiklos, susijusios su darbo procesų organizavimu, teisės aktų taikymu bei jų analize. Pavyzdžiui, rengiami teisės aktų projektai, vykdomos viešojo administravimo funkcijos (viešojo administravimo subjektai, LR Seimas, Vyriausybė, ministerijos ir pan.); teikiamos teisinės paslaugos (advokatų bei antstolių kontoros, notarų biurai, jų savivaldos institucijos); teikiamos finansinės bei draudimo paslaugos (bankai, kredito unijos, draudimo įmonės ir pan.).

Praktikanto (-ės) veiklos turėtų apimti (pagal galimybę) užduočių susijusių su darbo proceso organizavimu, normatyvinių dokumentų projektų rengimu, teisės aktų analize ar jų įgyvendinimu realizavimą.