



Globali rinkodara

Studijų programos tikslas – parengti aukštos kvalifikacijos rinkodaros specialistus, galinčius dirbti Lietuvos ir užsienio įmonių rinkodaros skyriuose tiek produkto, rinkos ar komunikacijos specialistais, tiek konsultantais ar net tam tikros veiklos vadovais, gebančiais savarankiškai analizuoti rinkas, priimti prekės planavimo, kainodaros, logistikos bei komunikacijos sprendimus, inicijuoti ir vykdyti įvairias rinkodaros veiklas, kūrybiškai taikyti tarpdisciplininį universitetinį išsilavinimą tarptautinėje verslo aplinkoje, savarankiškai kelti savo kvalifikaciją.

VERTA, NES:

- > 60 proc. studijų turinio orientuota į rinkodaros dalykus;
- > paskaitose dažni svečiai bus verslo praktikos turintys lektorai;
- > studijos orientuotos į tarptautinėse rinkose dirbančių specialistų rengimą;
- > dėstomi dalykai ir ugdomos kompetencijos sudaro sąlygas studentams pasiruošti ir laikyti LiMa egzaminus ir gauti EMC sertifikatą.

KARJEROS GALIMYBĖS:

- > produkto, rinkos, eksporto, pardavimų specialistas;
- > komunikacijos vadovas;
- > tyrimų, reklamos, viešųjų ryšių, pardavimų skatinimo konsultantas.

ABSOLVENTAI DIRBA:

Bored Panda

L’Oreal

Euromonitor International

„Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa yra labai reikalinga ir tiksliai nukreipta į dabartinę situaciją darbo rinkoje. Rengti tokius specialistus svarbu tiek šiuo metu, tiek žvelgiant į ateitį. Darbo rinkai reikia daug daugiau rinkodarų išmanančių specialistų. Ypač svarbu, kad šie studentai gebės savarankiškai spręsti tiek taktines, tiek strategines verslo problemas ir turės tam reikalingų žinių.“

Alvydė Palaimaitė,

LiMa direktorė

Ornela Ramašauskaitė,

LiMA valdybos narė ir švietimo grupės vadovė

„Globalios rinkodaros bakalauro studijų programa parengs rinkai reikalingus rinkodaros specialistus, kurie išmanys įvairias rinkodaros priemones, gebės analizuoti esamas situacijas rinkoje ir parinkti tinkamiausius rinkodaros veiksmus.“

Romas Apulskis,

Asociacijos „Baltic Gastronomy Leaders“ prezidentas



Verslo ir viešosios vadybos
bakalauroas



3,5 metų, nuolatinės studijos



Vidutinis mūsų absolventų
atlygis 2022 m. – 2291,6 Eur
(vidutinis šalies atlygis
2022 m. – 1789 Eur)



VU tarp geriausių 16 proc.
universitetų pasaulyje

0,4

Matematika

0,2

Istorija arba informacinės
technologijos, arba geografija,
arba užsienio kalba

0,2

Bet kuris dalykas,
nesutampantis su kitais
dalykais

0,2

Lietuvių k. ir literatūra

Egzaminai

Egzaminai arba metiniai pažymiai



Absolventų įsidarbinamumo
vidurkis 2022 m. – 88.8 %

Studijų programos planas*

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Ekonomikos teorija	5.0
Informacinės technologijos	5.0
Rinkodaros pagrindai	5.0
Vadyba	5.0
Verslo anglų kalba	5.0
Verslo teisė	5.0
2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Apskaitos pagrindai	5.0
Paslaugų rinkodara	5.0
Tarptautinė rinkodara	5.0
Vartotojų elgsena	5.0
Tarpkultūrinės vadybos pagrindai	5.0
Individualiosios studijos**	5.0
3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Mažmeninės prekybos vadyba ir rinkodara	5.0
Rinkodaros tyrimų pagrindai	5.0
Korporatyvioji komunikacija	5.0
Rinkodaros komunikacija ir media planavimas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0
4 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Elektroninis verslas	5.0
Kainodara ir pardavimų skatinimas	5.0
Personalo vadyba	5.0
Prekių ir jų ženklų (brandų) valdymas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0

Dalyko pavadinimas	Kreditai
5 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Tarpkultūrinė komunikacija	5.0
Skaitmeninė rinkodara	5.0
Verslas-verslui rinkodara ir asmeninis pardavimas	5.0
Verslo logistika	5.0
Individualiosios studijos**	10.0
6 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Kursinis darbas	5.0
Rinkodaros analitika	5.0
Rinkodaros valdymas	5.0
Reklama ir žinutės formavimas	5.0
Individualiosios studijos**	10.0
7 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Profesinė praktika	15.0
Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara)	15.0

* Studijų programos planas gali keistis.

** **Individualiosios studijos** – bakalauro pakopos studento laisvai pasirinktos studijos, kurios yra integruota tos studijų programos dalis.