



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Mokslinių tyrimų metodologijos pagrindai	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Indrė Radavičienė	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas, Rinkodaros katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas / pasirenkamas

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Paskaitos, seminarai	Pavasario (6) semestras	Lietuvių, anglų

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

### Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

**Dalyko tikslas:** įgyti teorines mokslinių tyrimų žinias, išmolti praktiškai rinkti, kaupti, analizuoti ir interpretuoti verslo sprendimams reikalingą informaciją bei išmolti pristatyti raštu ir žodžiu gautus tyrimo rezultatus.

Bendrosios kompetencijos:

- Gebės konstruktyviai diskutuoti, dirbti savarankiškai ir komandoje, tolerantiškai veikti daugiakultūre ir tarptautinėse grupėse bei organizacijose.
- Demonstruos kūrybinio mąstymo gebėjimus, gebės priimti inovatyvius sprendimus.

Dalykinės kompetencijos:

- Gebės rinkti, apdoroti, sisteminti ir vertinti ekonominius, finansinius, statistinius, apskaitos duomenis ir informaciją, naudodamasis naujausiais informacijos paieškos šaltiniais ir taikydamas šiuolaikinius jos apdorojimo ir sisteminimo metodus, atlikti tyrimus bei pateikti tyrimų rezultatais pagrįstas išvadas.
- Gebės analizuoti ir vertinti įvairius ekonominius bei socialinius procesus, organizacijų elgseną ir jų aplinką, interpretuoti teisės aktus ir juos taikyti įvairių ataskaitų sudarymui, organizacijų valdymo bei profesinės veiklos problemų sprendimui.
- Gebės analizuoti, vertinti ir prognozuoti organizacijos rodiklius, nustatyti apskaitos tvarkymo ir finansų valdymo problemas, pasirinkdamas kompleksines technologines, organizacines ir metodines priemones, taikydamas sisteminį ir globalų požiūrį, formuluoti išvadas, apibendrinimus, pasiūlymus

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos mokslinių tyrimų vykdymo nuoseklumą	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, atvejų analizė	Testas (klausimai iš paskaitų medžiagos)
Mokės atlikti gautų antrinių duomenų analizę ir juos pristatyti.	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, duomenų rinkimas iš Statistikos departamento ir rezultatų pristatymas	Testas (klausimai iš paskaitų medžiagos) Tiriamasis projektas
Žinos stebėjimo, eksperimento ir kokybinius tyrimų metodus bei mokės juos pritaikyti praktikoje.	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, atvejų analizė	Testas (klausimai iš paskaitų)
Žinos apklausos metodų galimybes bei sugebėti identifikuoti galimus klaidų šaltinius	Paskaitos, praktiškai vykdoma apklausa lauko sąlygomis	Testas (klausimai iš paskaitų)
Žinos anketos sudarymo principus ir sugebės sudaryti anketą	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, anketų analizė, komandinis darbas ruošiant anketą	Testas (klausimai iš paskaitų medžiagos). Tiriamasis projektas

Mokės pasirinkti tyrimui reikalingą respondentų skaičių bei žinoti metodus, kuriais yra atsirenkami respondentai.	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, užduočių analizė	Testas (klausimai iš paskaitų medžiagos).
Mokės atlikti gautų apklausos duomenų analizę ir juos pristatyti.	Paskaitos, savarankiškas medžiagos studijavimas, imitacinis modelis SPSS programoje bei susirinktų duomenų analizė ir pristatymas	Testas (klausimai iš paskaitų medžiagos). Tiriamasis projektas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
Įvadinė paskaita. Pristatoma dalyko struktūra, reikalavimai, paaiškinamos praktinės užduotys, tarpinių testų ir egzaminavimo tvarka.	2						2	3	Paskaita, Verslo situacijos analizė - diskusija
1. Gero rašto darbo kokybės kriterijai.	2						2	6	Paskaita, Situacijų analizė
2. Mokslinių tyrimų turinys, paskirtis ir procesas. Tyrimo problemos nustatymas.	2						2	7	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
3. Mokslinių tyrimų metodologijos rengimas.	2						2	6	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
4. Mokslinių tyrimų antriniai duomenys, jų šaltiniai ir naudingumas. Literatūros paieška, skaitymas ir konspektavimas ir antrinių duomenų analizė. Literatūra ir šaltiniai.	2		2				4	7	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
5. Kokybiniai tyrimai tipai, metodai, atlikimas.	2		2				4	6	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
6. Kiekybiniai <i>versus</i> kokybiniai tyrimai.	2		2				4	7	Paskaita Praktinių pavyzdžių analizė
7. Lyginamojo ir nelyginamojo matavimo skalės. Apklausos anketos rengimas.	4		2				6	6	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
8. Imtis ir atranka.	2		2				4	8	Vadovėlio ir papildomos medžiagos analizė
9. Duomenų rinkimas.	4		2				6	6	Paskaita Praktinių pavyzdžių analizė
10. Duomenų apdorojimas, analizavimas ir ekspertinis apibendrinimas.	2		2				4	8	Paskaita Praktinių pavyzdžių analizė
11. Darbo pristatymo rengimas: pristatymo struktūra, etika. Vaizdinių priemonių naudojimas.	4		2				6	6	Paskaita Duomenų pristatymas
<b>Iš viso</b>	<b>32</b>		<b>16</b>				<b>48</b>	<b>82</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tiriamasis darbas (2 tarpiniai atsiskaitymai)	25 +25	Visas semestras (rengiamas rašto darbas)	Rašto darbo vertinimo kriterijai: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Loginis darbo nuoseklumas nagrinėjamos temos atžvilgiu – 10 proc.</li> <li>□ Teorinių šaltinių analizės lygis – 20 proc.</li> <li>□ Tyrimo metodikos lygis (nuoseklumas, sąsajos, išbaigtumas) – 40 proc.</li> <li>□ Kalba ir stilius – 15 proc.</li> <li>□ Atitikimas formaliems darbo apimties, apiforminimo ir savalaikio pristatymo reikalavimams – 15 proc.</li> </ul>
Egzaminas (visa teorinė medžiaga)	50	Egzaminų sesija	Egzaminui yra pateikiama 40 uždarų klausimų, kiekvieno jų vertė yra 1 balas Galutinis studento žinių įvertinimas yra testo, grupinio projekto ir egzamino įvertinimų procentinė suma. Vertinimui yra taikoma 10-ies balų skalė: 90–100 proc. arba 10 (puikiai); 80–90 proc. arba 9 (labai gerai); 70–80 proc. arba 8 (gerai); 60–70 proc. arba 7 (vidutiniškai); 50–60 proc. arba 6 (patenkinamai); 45–50 proc. arba 5 (silpnai). Mažiau, nei 45 proc. (nepatenkinamai), kai netenkinami minimalūs reikalavimai: 4, 3, 2, 1.

Autorius	Leidi mo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				
Bitinas, B., Rupšienė, L., Žydžiūnaitė, V.	2006	Kokybinių tyrimų metodologija	978-9986-31-267-3	S. Jokužio leidykla - spaustuvė
Pranulis, V. P., Dikčius, V.	2012	Rinkodaros tyrimai	978-609-459-059-7	Vilniaus universiteto leidykla
Rienecker, L., Jorgensen P.S.	2003	Kaip rašyti mokslinį darbą?	9955-445-65-3	Aidai
<b>Papildoma literatūra</b>				
K. Kardelis	2002	Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai (2 leidimas)	12-23; 389-391	Judex