



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba	Kodas
Naujo verslo kūrimas	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. Dr. A. Fominienė,	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, 10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomas

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

Dalyko tikslas ugdyti studentų verslumo įgūdžius, praktinių užsiėmimų metu ugdyti verslo kūrimo, vystymo šiuolaikinio pasaulio kontekste įgūdžius; bei ugdyti verslo idėjos argumentuoto pristatymo investuotojams įgūdžius. Gebės suprasti verslo formos (modelio) pasirinkimo svarbą, apibrėžti verslą kaip sistemą ir atpažinti vidinės bei išorinės verslo aplinkos veiksniai bei nustatyti verslo pranašumus.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės analizuoti verslui svarbią informaciją, ją susisteminti identifikuojant problemas, nustatant jų priežastis ir numatant galimas pasekmes bei taikyti kritišką mąstymą sprendžiant situacijas	Paskaita, seminaras, atvejų sprendimas, informacijos paieška, tęstinių grupinių darbų rengimas ir jų atsiskaitymas, verslo simuliacijos sprendimas, VMA pateiktos medžiagos studijavimas, savikontrolės testų sprendimas, savikontrolės uždavinių sprendimas, mokslinių straipsnių analizė	Tęstinių grupinių darbų atsiskaitymas, verslo simuliacija, testai, greita apklausa; verslo simuliacijos analizė ir pristatymas, mokslinių straipsnių pristatymas
Gebės tinkamai taikyti susistemintą informaciją praktinėse situacijose		
Gebės apibrėžti verslo modelio, įmonės sampratą ir analizuoti įmonės veiklą kaip daugelio tarpusavyje susijusių elementų visumą, taikyti verslo aplinkos vertinimo priemones.		
Gebės bendrauti ir bendradarbiauti komandoje		
Gebės išgryninti verslo idėją ir ją patikrinti		
Gebės parengti verslo idėjos trumpą ir argumentuotą (pitch) pristatymą investuotojams	Paskaita, tęstinė grupinė užduotis,	Pranešimo turinio ir pristatymo vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Visas kontaktinis darbas	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	E. mokymas(is)		Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Verslo samprata ir istorija	4		2					6	6	Praktinė grupinė užduotis. Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė
2. Verslo idėjos paieška	4		2					6	8	Praktinė grupinė užduotis. Atvejų ir/ ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė
3. Verslų sėkmės istorijos	2		2					4	6	Atvejų pristatymas ir analizė
4. Verslų nesėkmių istorijos	2		2					4	6	Atvejų pristatymas ir analizė
5. Tarpinis testas	2							2	10	Testas (atviri ir uždari klausimai iš 1-4 temos)
6. Nuo tradicinių verslo formų iki naujų verslo modelių	6		2					8	8	Praktinė grupinė užduotis. Atvejų ir / ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė
7. Verslo simuliacija: pažaiskime verslą arba	4		4					8	12	Verslo simuliacija: 4 finansiniai metai ir aptarimas (refleksija)
8. Kaip pasirengti verslo idėjos pristatymui investuotojui (<i>pitch</i>)	2							2	8	Praktinė grupinė užduotis. Atvejų ir / ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė
9. Verslo idėjos formavimas ir išgryninimas	4		2					6	8	Praktinė grupinė užduotis. Atvejų ir / ar mokslinių straipsnių pristatymas ir analizė
10. Verslo idėjos pristatymas investuotojams (<i>pitch</i>) studentų pristatymai	2							2	10	Praktinė grupinė užduotis. Parengti pranešimą ir pristatyti jį investuotojams
Viso:	32		16					48	82	

Vertinimui yra naudojamas kaupiamasis balas

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis testas	20 proc.	Spalio pabaiga-lapkričio pradžia (po 4 temos)	Pagal teisingai atsakytų klausimų kiekį
Darbas seminarų metu	20 proc.	Semestro eigoje	Grupinių užduočių ir verslo simuliacijos atlikimas
Verslo idėjos pristatymas investuotojams	30	Semestro pabaigoje	Verslo idėjos pristatymas parengus prezentaciją pagal nurodytas užduotis
Egzaminas (testas)	30	Egzaminų sesijos metu	Pagal teisingai atsakytų klausimų kiekį
Verslo simuliacijos analizė ir pristatymas	Papildomas 1 balas	Semestro metu (paskutinė paskaita ir/ar seminaras)	1 balo ribose - už verslo simuliacijos analizės pristatymą semestro pabaigoje

Verslo laimėtojai	simuliacijos	Papildomas 1 balas	Semestro metu (semestro pabaiga)	1 balas komandai, kuri laimi verslo simuliacijos žaidimą
Aktualaus straipsnio paskaitos metu	mokslinio pristatymas	Papildomas 1 balas	Semestro metu	1 balo ribose - pasirinkto ir suderinto mokslinio straipsnio pristatymas (po 1-2 studentus)

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla
Privalomoji literatūra				
Ginevičius, R., Grybaitė, V. ir kt.	2016	Verslo kūrimo ir plėtros projektavimas: teorija ir praktika		VGTU leidykla TECHNICA, Vilnius
Valackienė, A.	2015	Pokyčių valdymas siekiant užtikrinti verslo tęstinumą: teorinės išvalgos ir praktinis taikomumas		Leidykla „Technologija“ KTU
Papildoma literatūra				
Bragg A., Bragg M.	2007	Nuo idėjos iki verslo.		Verslo žinių leidykla